

2025年3月期 月次速報

※本資料の数値は、POS売上・受注等に基づく速報値です。実際の決算数値とは異なりますのでご了承ください。

1. 月次前年比

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
デンキセグメント	102.4			102.4					102.4										102.4
住建セグメント	110.1			110.1					110.1										110.1
金融セグメント	106.3			106.3					106.3										106.3
環境セグメント	97.5			97.5					97.5										97.5

※以下、速報値を使用しており、決算数値とは異なります。

- ・デンキセグメント：POS売上高
- ・住建セグメント：受注・売上高（※住宅販売等の受注高、及びその他の住設機器販売・施工等の売上高を合算した数値です。）
- ・金融セグメント：売上高
- ・環境セグメント：売上高

2. 概況

- ・デンキセグメント：4月度は、昨年より気温が高く推移し、季節商品の販売が伸びました。また携帯電話も全体を押し上げ、前期を上回る実績となりました。
- ・住建セグメント：販売施策強化等により、特に分譲住宅が大きく伸びた結果、前期を大きく上回る実績となりました。
- ・金融セグメント：NEOBANK住宅ローン及びヤマダデンキのリフォーム事業と連携したリビングローンが好調に推移し、前期を上回る実績となりました。
- ・環境セグメント：昨年は災害廃棄物及びコロナ関連の感染性廃棄物で一過性の受け入れ増加があったことから、前期を下回る結果となりました。

3. 直営の店舗数推移及び売場面積

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
新店	1			1					1										1
退店	2			2					2										2
改装	2			2					2										2
店舗数	974			974					974										974
売場面積 (m ²)	2,851,951			2,851,951					2,851,951										2,851,951
面積増減 (m ²) (前年度末対比)	3,751			3,751					3,751										3,751
面積増減 (%) (前年度末対比)	100.1%			100.1%					100.1%										100.1%

※店舗数及び売場面積は、いずれも月末時点の数値です。

※売場面積は、新店のほか店舗改装等により変動する場合があります。

※退店の増加は、LIFE SELECTをコア店舗としたS&Bによる退店です。売場面積増に向けた店舗開発は計画通り進捗しております。