

2026年3月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2026年2月5日

上場会社名 株式会社ヤマダホールディングス 上場取引所 東
 コード番号 9831 URL <https://www.yamada-holdings.jp/>
 代表者 (役職名) 代表取締役会長兼CEO (氏名) 山田 昇
 問合せ先責任者 (役職名) 統合経営企画室 経営企画部 部長 (氏名) 松野 顕 TEL 0570-078-181
 配当支払開始予定日 —
 決算補足説明資料作成の有無：有
 決算説明会開催の有無：有（機関投資家・アナリスト向け）

（百万円未満切捨て）

1. 2026年3月期第3四半期の連結業績（2025年4月1日～2025年12月31日）

（1）連結経営成績（累計）（％表示は、対前年同四半期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年3月期第3四半期	1,208,041	1.2	35,054	△10.9	38,354	△10.9	22,202	△12.6
2025年3月期第3四半期	1,193,654	1.9	39,331	1.5	43,069	1.0	25,398	△5.4

（注）包括利益 2026年3月期第3四半期 22,816百万円（△9.7%） 2025年3月期第3四半期 25,269百万円（△13.2%）

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2026年3月期第3四半期	32.79	32.53
2025年3月期第3四半期	36.72	36.44

（2）連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2026年3月期第3四半期	1,419,167	645,325	44.9	963.60
2025年3月期	1,324,980	645,275	48.1	919.90

（参考）自己資本 2026年3月期第3四半期 637,166百万円 2025年3月期 637,089百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2025年3月期	—	0.00	—	13.00	13.00
2026年3月期	—	0.00	—		
2026年3月期（予想）				17.00	17.00

（注）直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

3. 2026年3月期の連結業績予想（2025年4月1日～2026年3月31日）

（％表示は、対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	1,697,500	4.2	48,900	14.2	51,500	7.2	27,300	1.4	40.56

（注）直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更：無

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更：無
- ② ①以外の会計方針の変更：無
- ③ 会計上の見積りの変更：無
- ④ 修正再表示：無

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2026年3月期3Q	966,863,199株	2025年3月期	966,863,199株
② 期末自己株式数	2026年3月期3Q	305,629,847株	2025年3月期	274,300,235株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2026年3月期3Q	677,086,409株	2025年3月期3Q	691,638,165株

（注）期末自己株式数には、「ヤマダホールディングス従業員持株会専用信託口」が保有する当社株式（2025年3月期 505,600株）が含まれております。また、「ヤマダホールディングス従業員持株会専用信託口」が保有する当社株式を期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。（2026年3月期3Q 158,367株、2025年3月期3Q 1,080,295株）

なお、当該信託型従業員持株インセンティブ・プランは2025年9月9日をもって終了しております。

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビュー：無

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来予測に関する記述は、発表日現在において入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいたものであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。なお、上記の予想に関する記述は、添付資料3ページ「1. 経営成績等の概況（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 当四半期の経営成績の概況	2
(2) 当四半期の財政状態の概況	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
四半期連結損益計算書	6
四半期連結包括利益計算書	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	8
(セグメント情報等の注記)	9

1. 経営成績等の概況

（1）当四半期の経営成績の概況

〔国内外経済等の背景について〕

当第3四半期連結累計期間における我が国の経済は、米国の通商政策による影響が自動車産業を中心にみられるものの緩やかに回復しており、また、個人消費は持ち直しの動きがみられます。先行きについては、雇用・所得環境の改善や各種政策の効果が緩やかな回復を支えることが期待されますが、一方で、米国の通商政策の影響による景気の下振れリスクや、物価上昇の継続が個人消費に及ぼす影響等に引き続き留意する必要があります。

家電小売業界においては、テレビや冷蔵庫等が低調に推移した一方、省エネ需要の高まり等を受けてエアコンが堅調に推移したほか、Windows10のサポート終了に伴い需要の高まるパソコンや携帯電話等が市場を大きくけん引し、総じて堅調に推移しました。

〔当社の取り組みについて〕

このような市況を背景に、当社は「くらしまるごと」戦略のもと、「LIFE SELECT」と「住」を起点としたグループシナジーの最大化及び企業の持続的成長体制の構築に取り組んで参りました。「たのしい。くらしをシアワセにする、ぜんぶ。」をストアコンセプトとした、くらし体験・体感・完結型店舗「LIFE SELECT（日本最大級の品揃え・価格・サービスのお店）」を中核とした成長戦略を推進することで、企業価値の最大化を図っております。

また、当社グループは2026年3月期から2030年3月期までの5年間を計画期間とする「2026/3～2030/3 中期経営計画」を2024年11月8日に公表しました。当社の企業価値の最大化に向けて、中計に掲げるLIFE SELECTを中核とした全社戦略・改革を実行し、2030年3月期の数値目標として売上高2.2兆円、経常利益1,000億円、ROE8.5%の達成を図って参ります。

まず、「LIFE SELECTを中核としたエリア店舗開発・改革」として、上期にオープンした「Tecc LIFE SELECT 茨木目垣店」、「Tecc LIFE SELECT 横浜本店」、「Tecc LIFE SELECT 足立竹の塚店」、「Tecc LIFE SELECT 須坂店」に続けて、11月には「Tecc LIFE SELECT 札幌北33条店」を新店オープンしました。このようにLIFE SELECTを中心とした店舗開発・成長戦略の実行体制は一層の強化が進み、年間10店舗出店の体制が整って参りました（2025年12月末現在 全国41店舗）。なお、LIFE SELECTを中核としたエリア内店舗開発の改革推進により店舗数は減少しておりますが、直営店の売場面積は対前年同期比で102.4%、2,950,751㎡と増加しており、加えて、店舗の統廃合の推進により、店舗の効率性・収益性も着実に向上しております。

また、「PB+SPA ヤマダオリジナル商品の積極的開発」についても、その一例として11月29日には、今年4月の発売開始以来好評を博しているドラム式洗濯機「RORO」シリーズの第2弾として、「ヤマダオリジナル ヒートポンプドラム式洗濯乾燥機 RORO」を発売開始し、いずれもお客様より大変好評をいただいております。今後も商品のラインアップを順次拡大して参ります。

これらの取り組みのもと、当第3四半期連結累計期間の業績につきましては、デンキセグメントが上期までの停滞を脱し第3四半期会計期間（10月～12月）の売上高を大きく伸長させた一方、住建セグメントにおいて2025年4月の改正建築基準法及び建築物省エネ法の施行に伴う住宅の着工・完工遅れの影響が集中的に発生した結果、売上高1兆2,080億41百万円（前年同期比1.2%増）、営業利益350億54百万円（前年同期比10.9%減）、経常利益383億54百万円（前年同期比10.9%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益222億2百万円（前年同期比12.6%減）となりました。受注状況は極めて好調に推移しており、完工の進捗に伴い、通期ではデンキセグメントとともに着実な売上・利益を創出する見込みです。

〔セグメント別の業績状況〕

1）デンキセグメント

デンキセグメントについて、ヤマダデンキにおける前述のポイント施策の影響額を除いた場合の売上高は9,999億28百万円（前年同期比1.1%増）でした。会計基準等の適用後の業績について、デンキセグメントの売上高は上記要因を背景として、9,814億41百万円（前年同期比0.1%増）、営業利益は300億92百万円（前年同期比13.4%減）となりました。売上高については、上期までは、都市再開発計画及び賃貸契約の満期終了により撤退することとなったLABI津田沼・LABI仙台等の大型店舗を含む退店が発生したことによる売上高の減少（ヤマダデンキ全店の売上高に対し約1.5%程度の減少）などもあり前年同期比98.1%と低調に推移したものの、中計で掲げた「くらしまるごと」戦略の成果により成長分野での取り組みを推進することで第3四半期会計期間（10月～12月）においては前年同期比104.0%と大きく売上を伸長し、累計期間では前年以上の売上を確保致しました。利益面では、ポイント施策の強化に伴う「収益認識に関する会計基準」の影響により減益となりましたが、同施策の影響は第3四半期に一巡すること及び、足元の売上は上記戦略の伸長によりきわめて好調に推移していること、そしてまた、前年同期の期間損益が低調であったことなどから、第4四半期は前年比での大幅伸長を見込んでおり、通期計画に対しても十分に挽回可能であると認識しております。

2）住建セグメント

住建セグメントにおける売上高は2,064億88百万円（前年同期比3.6%増）、営業利益は23億73百万円（前年同期比12.0%増）の増収・増益となりました。

住建セグメントの会社別実績（連結・内部取引相殺前）は、①ヤマダホームズは売上高653億62百万円（前年同期比1.3%減）、営業利益△4億86百万円（前年同期比△1億77百万円）となり、2025年4月の改正建築基準法及び建築物省エネ法の施行に伴う、住宅の着工及び完工遅れの発生が影響し、減収・減益となりました。なお、建売分譲住宅事業の組織強化と企画・戦略の徹底及び販売強化により、分譲住宅の受注・売上は好調に推移しており、第4四半

期以降の売上が期待できます。また、ヤマダデンキ店舗内での「住まいの相談カウンター」の展開強化や積極的な広告投資等の推進により、集客力は着実に高まっており、注文住宅の受注高は第3四半期末時点で累計前年比114.6%と大きく伸長しており、次期以降の完工に向けた受注は十分に積み上がっております。

②ヒノキヤグループは売上高937億73百万円（前年同期比6.9%増）、営業利益15億42百万円（前年同期比41.2%増）の増収・増益となりました。2025年4月の改正建築基準法及び建築物省エネ法の施行に伴い、注文住宅の引き渡しに遅延が発生したものの、エリート・ワンなどの商品単価アップ及び戸建て賃貸部門の売り上げ上昇が業績に寄与し、増収・増益となりました。なお当期より、ヒノキヤグループは決算期を12月から3月に変更しております。

③ハウステックは売上高480億37百万円（前年同期比3.4%増）、営業利益19億73百万円（前年同期比7.2%増）となり、システムバス・システムキッチン等が好調に推移したほか、徹底的な売価・経費コントロール等の取り組みにより、増収・増益となりました。

3) 金融セグメント

金融セグメントにおける売上高は34億98百万円（前年同期比0.8%増）、営業利益は9億77百万円（前年同期比2.7%減）となり、当社グループのリフォーム事業と連携したローン実績が堅調に推移したほか、「ヤマダのくらしまるごと保険」等の少額短期保険の取扱高が着実に伸長する一方、金利コスト上昇に伴うヤマダNEOBANK住宅ローンの金利競争力の低下による粗利率低下の影響が残り、増収・減益となりました。なお、粗利率については改善傾向にあります。

4) 環境セグメント

環境セグメントにおける売上高は306億92百万円（前年同期比21.1%増）、営業利益は13億47百万円（前年同期比12.7%増）となり、リユース家電及びPCの生産体制が強化されたことにより売上高が着実に伸長し、増収・増益となりました。なお、再製品化した商品は全国のヤマダデンキ350店舗以上で展開しており、当社グループ完結型の資源循環システム構築へ向けた取り組みは着実に推移しております。

5) その他セグメント

その他セグメントにおける売上高は77億97百万円（前年同期比11.8%減）、営業利益は1億45百万円（前年同期比6.6%増）となり、コスモス・ベリーズにおける利益重視のビジネスモデルへの転換により、減収・増益となりました。

[店舗数について]

当第3四半期連結会計期間末の店舗数（海外含む）は、17店舗の新規出店、20店舗の退店により、直営店舗数975店舗（ヤマダデンキ直営946店舗、その他連結子会社29店舗）となり、FCを含むグループ店舗数総計は8,738店舗となっております。現在、LIFE SELECTを中核としたエリア店舗開発の改革推進により店舗数は減少しておりますが、直営店の売場面積は対前年同期比で102.4%、2,950,751㎡と着実に増加しております。

[業績のまとめ]

以上の結果、当第3四半期連結累計期間の業績は、売上高1兆2,080億41百万円（前年同期比1.2%増）、営業利益350億54百万円（前年同期比10.9%減）、経常利益383億54百万円（前年同期比10.9%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益222億2百万円（前年同期比12.6%減）となりました。

(2) 当四半期の財政状態の概況

当第3四半期間連結会計期間末の総資産額は、前連結会計年度末に比べ941億87百万円増加して1兆4,191億67百万円となりました。主な要因は、季節要因・一過性の商品及び製品の増加によるものであります。

負債は、941億36百万円増加して7,738億41百万円となりました。主な要因は、支払手形及び買掛金の増加及び運転資金の借入に伴う短期借入金の増加によるものであります。

純資産は、50百万円増加して6,453億25百万円となりました。主な要因は、親会社株主に帰属する四半期純利益による利益剰余金の増加によるものであります。この結果、自己資本比率は44.9%（前連結会計年度末は48.1%）となりました。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2026年3月期の連結業績予想につきましては、2025年5月8日に発表した数値から変更はございません。

本資料に記載されている業績予想等の将来予測に関する記述は、発表日現在において入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいたものであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2025年12月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	58,378	50,853
受取手形及び売掛金	100,865	106,689
完成工事未収入金	892	2,355
営業貸付金	14,755	14,967
有価証券	9,997	—
商品及び製品	336,660	400,332
販売用不動産	57,709	66,991
未成工事支出金	6,401	11,633
仕掛品	999	1,107
原材料及び貯蔵品	5,496	6,742
その他	64,024	74,291
貸倒引当金	△930	△756
流動資産合計	655,250	735,207
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	210,733	231,196
土地	204,720	206,792
その他（純額）	39,259	29,184
有形固定資産合計	454,713	467,172
無形固定資産	39,144	39,566
投資その他の資産		
差入保証金	77,469	78,275
退職給付に係る資産	3,126	3,123
その他	97,968	98,075
貸倒引当金	△2,692	△2,252
投資その他の資産合計	175,872	177,221
固定資産合計	669,729	683,960
資産合計	1,324,980	1,419,167

（単位：百万円）

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2025年12月31日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	84,529	152,849
工事未払金	14,671	13,871
短期借入金	150,093	199,124
1年内返済予定の長期借入金	49,772	49,951
未払法人税等	13,129	3,143
未成工事受入金	21,478	35,363
引当金	18,849	13,709
その他	116,878	112,551
流動負債合計	469,402	580,565
固定負債		
長期借入金	110,321	92,380
引当金	2,500	2,565
退職給付に係る負債	33,536	35,832
資産除去債務	45,015	46,322
その他	18,928	16,175
固定負債合計	210,302	193,276
負債合計	679,704	773,841
純資産の部		
株主資本		
資本金	71,149	71,149
資本剰余金	74,774	74,745
利益剰余金	614,979	629,360
自己株式	△129,118	△143,474
株主資本合計	631,785	631,780
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	△341	382
為替換算調整勘定	2,418	2,282
退職給付に係る調整累計額	3,226	2,721
その他の包括利益累計額合計	5,304	5,385
新株予約権	2,233	2,233
非支配株主持分	5,952	5,926
純資産合計	645,275	645,325
負債純資産合計	1,324,980	1,419,167

（2）四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
（四半期連結損益計算書）

（単位：百万円）

	前第3四半期連結累計期間 （自 2024年4月1日 至 2024年12月31日）	当第3四半期連結累計期間 （自 2025年4月1日 至 2025年12月31日）
売上高	1,193,654	1,208,041
売上原価	848,743	861,572
売上総利益	344,911	346,468
販売費及び一般管理費	305,579	311,413
営業利益	39,331	35,054
営業外収益		
仕入割引	1,758	1,366
その他	5,679	6,195
営業外収益合計	7,438	7,562
営業外費用		
支払利息	1,607	2,293
その他	2,093	1,969
営業外費用合計	3,700	4,263
経常利益	43,069	38,354
特別利益		
固定資産売却益	1,357	563
投資有価証券売却益	1,433	36
特別利益合計	2,791	599
特別損失		
固定資産処分損	1,179	556
減損損失	2,316	1,361
その他	634	407
特別損失合計	4,131	2,325
税金等調整前四半期純利益	41,729	36,627
法人税、住民税及び事業税	14,722	9,861
法人税等調整額	1,389	4,031
法人税等合計	16,112	13,892
四半期純利益	25,616	22,734
非支配株主に帰属する四半期純利益	218	532
親会社株主に帰属する四半期純利益	25,398	22,202

（四半期連結包括利益計算書）

（単位：百万円）

	前第3四半期連結累計期間 （自 2024年4月1日 至 2024年12月31日）	当第3四半期連結累計期間 （自 2025年4月1日 至 2025年12月31日）
四半期純利益	25,616	22,734
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△306	723
為替換算調整勘定	112	△136
退職給付に係る調整額	△160	△505
持分法適用会社に対する持分相当額	7	0
その他の包括利益合計	△346	81
四半期包括利益	25,269	22,816
（内訳）		
親会社株主に係る四半期包括利益	25,051	22,283
非支配株主に係る四半期包括利益	218	532

（3）四半期連結財務諸表に関する注記事項

（継続企業の前提に関する注記）

該当事項はありません。

（株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記）

当社は、2025年5月8日開催の当社取締役会決議に基づき、自己株式32,601,400株の取得を行いました。この結果、当第3四半期連結累計期間において自己株式が14,943百万円増加し、当第3四半期連結会計期間末において自己株式が143,474百万円となっております。

（四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記）

当第3四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第3四半期連結累計期間に係る減価償却費（のれんを除く無形固定資産に係る償却費を含む。）及びのれんの償却額は、次のとおりであります。

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年12月31日)
減価償却費	18,707百万円	19,667百万円
のれんの償却額	428	368

(セグメント情報等の注記)

I 前第3四半期連結累計期間（自 2024年4月1日 至 2024年12月31日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	報告セグメント				その他 (注1)	調整額 (注2)	四半期連結損 益計算書計上 額(注3)
	デンキ セグメント	住建 セグメント	金融 セグメント	環境 セグメント			
売上高							
外部顧客への売上高	972,886	195,719	2,975	13,377	8,695	—	1,193,654
セグメント間の内部売 上高又は振替高	8,062	3,597	493	11,972	148	△24,274	—
計	980,948	199,317	3,468	25,350	8,843	△24,274	1,193,654
セグメント利益	34,767	2,118	1,003	1,195	136	109	39,331

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれないその他事業セグメントを含んでおります。

2. 調整額はセグメント間取引消去によるものであります。

3. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

「デンキ」セグメントにおいて、固定資産の減損損失を計上しております。なお、当該減損損失の計上額は、当第3四半期連結累計期間において、2,316百万円であります。

(のれんの金額の重要な変動)

該当事項はありません。

(重要な負ののれん発生益)

該当事項はありません。

Ⅱ 当第3四半期連結累計期間（自 2025年4月1日 至 2025年12月31日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

（単位：百万円）

	報告セグメント				その他 (注1)	調整額 (注2)	四半期連結 損益計算書 計上額（注 3）
	デンキ セグメント	住建 セグメント	金融 セグメント	環境 セグメント			
売上高							
外部顧客への売上高	975,099	204,093	2,916	18,150	7,779	—	1,208,041
セグメント間の内部売上高 又は振替高	6,341	2,394	581	12,542	17	△21,876	—
計	981,441	206,488	3,498	30,692	7,797	△21,876	1,208,041
売上高計 前年同期比	0.1%	3.6%	0.8%	21.1%	△11.8%	—	1.2%
セグメント利益	30,092	2,373	977	1,347	145	118	35,054
セグメント利益 前年同期比	△13.4%	12.0%	△2.7%	12.7%	6.6%	—	△10.9%

（注）1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれないその他事業セグメントを含んでおります。

2. 調整額はセグメント間取引消去によるものであります。

3. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

（固定資産に係る重要な減損損失）

「デンキ」セグメントにおいて、固定資産の減損損失を計上しております。なお、当該減損損失の計上額は、当第3四半期連結累計期間において、1,361百万円であります。

（のれんの金額の重要な変動）

該当事項はありません。

（重要な負ののれん発生益）

該当事項はありません。

Ⅲ 報告セグメントの変更等に関する事項

2025年6月1日付で子会社間の合併を実施したことに伴い、従来「その他」に含めていた住設建材・家庭機器の卸売及び販売事業を「デンキ」に含めております。

この変更に伴い、前第3四半期連結累計期間のセグメント情報は、当第3四半期連結累計期間の報告セグメントの区分に基づき作成しております。