

## 2024年3月期 月次速報

※本資料の数値は、POS売上・受注等に基づく速報値です。実際の決算数値とは異なりますのでご了承ください。

### 1. 月次前年比

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
デンキセグメント	95.9	95.6	95.4	95.7	109.2	108.2	104.1	107.3	101.5	96.6	103.8		100.2					100.2	101.2
住建セグメント	103.9	95.7	102.9	100.7	99.9	104.5	103.3	102.6	101.6	92.1	104.4		98.0					98.0	100.7
金融セグメント	171.1	166.8	154.6	163.8	163.3	168.9	155.9	162.6	163.2	164.8	179.0		172.0					172.0	165.3
環境セグメント	112.3	111.6	101.0	108.0	102.1	111.6	112.8	108.6	108.3	107.5	104.8		106.1					106.1	107.8

※以下、速報値を使用しており、決算数値とは異なります。

- ・デンキセグメント：POS売上高
- ・住建セグメント：受注・売上高（※住宅販売等の受注高、及びその他の住設機器販売・施工等の売上高を合算した数値です。）
- ・金融セグメント：売上高
- ・環境セグメント：売上高

### 2. 概況

- ・デンキセグメント：11月度は、各商品が堅調に推移する中、気温の低下によって需要が伸びた季節商品、ライフセレクトを中心に販売が好調な携帯電話が全体を押し上げ、前期を上回る実績となりました。
- ・住建セグメント：戸建建売分譲が堅調に推移したことにより、前期を上回る実績となりました。
- ・金融セグメント：NEOBANK住宅ローンが好調に推移し全体を牽引しました。また、ヤマダデンキのリフォーム事業と連携しリビングローンが堅調に推移しました。
- ・環境セグメント：家電のリユース事業は前年並みに推移。建設系廃棄物の再資源化事業も順調に推移し、前期を上回る実績となりました。

### 3. 直営の店舗数推移及び売場面積

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
新店	6	2	5	13	2	0	1	3	16	2	2		4					4	20
退店	2	4	5	11	1	3	7	11	22	4	3		7					7	29
改装	2	2	0	4	4	6	2	12	16	5	2		7					7	23
店舗数	1,003	1,001	1,001	1,001	1,002	999	993	993	993	991	990		990					990	990
売場面積 (㎡)	2,827,182	2,825,737	2,863,826	2,863,826	2,867,406	2,864,927	2,861,750	2,861,750	2,861,750	2,861,750	2,866,606		2,866,606					2,866,606	2,866,606

※店舗数及び売場面積は、いずれも月末時点の数値です。

※売場面積は、新店のほか店舗改装等により変動する場合があります。