

## 2024年3月期 月次速報

※本資料の数値は、POS売上・受注等に基づく速報値です。実際の決算数値とは異なりますのでご了承ください。

### 1. 月次前年比

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
デンキセグメント	95.9	95.6	95.4	95.7	109.2	108.2	104.1	107.3	101.5	96.6	103.8	100.0	100.1	92.8	99.3		95.8	98.4	100.1
住建セグメント	103.9	95.7	102.9	100.7	99.9	104.5	103.3	102.6	101.6	92.1	104.4	94.4	96.8	97.9	102.5		100.6	98.2	100.1
金融セグメント	171.1	166.8	154.6	163.8	163.3	168.9	155.9	162.6	163.2	164.8	179.0	171.6	171.8	154.8	199.3		177.2	173.9	168.2
環境セグメント	112.3	111.6	101.0	108.0	102.1	111.6	112.8	108.6	108.3	107.5	104.8	101.5	104.4	102.8	108.8		105.7	105.0	106.8

※以下、速報値を使用しており、決算数値とは異なります。

- ・デンキセグメント：POS売上高
- ・住建セグメント：受注・売上高（※住宅販売等の受注高、及びその他の住設機器販売・施工等の売上高を合算した数値です。）
- ・金融セグメント：売上高
- ・環境セグメント：売上高

### 2. 概況

- ・デンキセグメント：2月度は、PC・携帯電話が前年を割り込み、全体を押し下げました。一方、インテリア・玩具・リフォームなどがライフセレクト店舗を中心に売上を伸ばしました。
- ・住建セグメント：販売施策強化等により全般的に堅調に推移し、前期を上回る結果となりました。
- ・金融セグメント：NEOBANK住宅ローン及びヤマダデンキのリフォーム事業と連携したリビングローンが好調に推移したほか、フラッド35が新金利優遇制度「子育てプラス」開始によって伸長し、前期を大きく上回る結果となりました。
- ・環境セグメント：家電のリユース事業とPCのフロンティア事業が好調に推移し、前期を上回る結果となりました。

### 3. 直営の店舗数推移及び売場面積

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
新店	6	2	5	13	2	0	1	3	16	2	2	0	4	0	0		0	4	20
退店	2	4	5	11	1	3	7	11	22	4	3	6	13	9	1		10	23	45
改装	2	2	0	4	4	6	2	12	16	5	2	10	17	0	4		4	21	37
店舗数	1,003	1,001	1,001	1,001	1,002	999	993	993	993	991	990	984	984	975	974		974	974	974
売場面積 (㎡)	2,827,182	2,825,737	2,863,826	2,863,826	2,867,406	2,864,927	2,861,750	2,861,750	2,861,750	2,861,750	2,866,606	2,856,342	2,856,342	2,840,165	2,838,707		2,838,707	2,838,707	2,838,707

※店舗数及び売場面積は、いずれも月末時点の数値です。

※売場面積は、新店のほか店舗改装等により変動する場合があります。

※退店の増加は、LIFE SELECTをコア店舗としたS&Bによる退店です。売場面積増に向けた店舗開発は計画通り進捗しております。