

## 2024年3月期 月次速報

※本資料の数値は、POS売上・受注等に基づく速報値です。実際の決算数値とは異なりますのでご了承ください。

### 1. 月次前年比

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
デンキセグメント	95.9	95.6	95.4	95.7	109.2	108.2	104.1	107.3	101.5	96.6	103.8	100.0	100.1	92.8	99.3	106.6	99.7	99.9	100.7
住建セグメント	103.9	95.7	102.9	100.7	99.9	104.5	103.3	102.6	101.6	92.1	104.4	94.4	96.8	97.9	102.5	101.5	100.9	98.8	100.2
金融セグメント	171.1	166.8	154.6	163.8	163.3	168.9	155.9	162.6	163.2	164.8	179.0	171.6	171.8	154.8	199.3	180.4	178.3	175.1	169.3
環境セグメント	112.3	111.6	101.0	108.0	102.1	111.6	112.8	108.6	108.3	107.5	104.8	101.5	104.4	102.8	108.8	102.8	104.6	104.5	106.4

※以下、速報値を使用しており、決算数値とは異なります。

- ・デンキセグメント：POS売上高
- ・住建セグメント：受注・売上高（※住宅販売等の受注高、及びその他の住設機器販売・施工等の売上高を合算した数値です。）
- ・金融セグメント：売上高
- ・環境セグメント：売上高

### 2. 概況

- ・デンキセグメント：3月度は、TV・PC・携帯電話の復調と、土日が前年より1日ずつ多い暦の影響もあり、前年実績を上回りました。今期は、継続する物価上昇の中にあり、家電小売りにおいて厳しい環境にありましたが、高付加価値商品の販売が伸長し、売上の下支えとなりました。また、インテリア・玩具・リフォームなどの非家電商品が、LIFE SELECT店舗を中心に売上を伸ばし、トータルで前期以上の実績となりました。
- ・住建セグメント：戸建建売分譲が堅調に推移し、注文住宅受注の回復傾向と相まって、前期を上回る結果となりました。
- ・金融セグメント：NEOBANK住宅ローン及びヤマダデンキのリフォーム事業と連携したリビングローンが好調に推移したほか、フラッド35が新金利優遇制度「子育てプラス」によって伸長し、前期を大きく上回る結果となりました。
- ・環境セグメント：家電のリユース事業と小型家電のリサイクル事業及びPCのフロンティア事業が好調に推移し、前期を上回る結果となりました。

### 3. 直営の店舗数推移及び売場面積

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
新店	6	2	5	13	2	0	1	3	16	2	2	0	4	0	0	2	2	6	22
退店	2	4	5	11	1	3	7	11	22	4	3	6	13	9	1	1	11	24	46
改装	2	2	0	4	4	6	2	12	16	5	2	10	17	0	4	2	6	23	39
店舗数	1,003	1,001	1,001	1,001	1,002	999	993	993	993	991	990	984	984	975	974	975	975	975	975
売場面積 (㎡)	2,827,182	2,825,737	2,863,826	2,863,826	2,867,406	2,864,927	2,861,750	2,861,750	2,861,750	2,861,750	2,866,606	2,856,342	2,856,342	2,840,165	2,838,707	2,848,200	2,848,200	2,848,200	2,848,200
面積増減 (㎡) (前年度末対比)	23,589	22,144	60,233	60,233	63,813	61,334	58,157	58,157	58,157	58,157	63,013	52,749	52,749	36,572	35,114	44,607	44,607	44,607	44,607
面積増減 (%) (前年度末対比)	100.8%	100.8%	102.1%	102.1%	102.3%	102.2%	102.1%	102.1%	102.1%	102.1%	102.2%	101.9%	101.9%	101.3%	101.3%	101.6%	101.6%	101.6%	101.6%

※店舗数及び売場面積は、いずれも月末時点の数値です。

※売場面積は、新店のほか店舗改装等により変動する場合があります。

※退店の増加は、LIFE SELECTをコア店舗としたS&Bによる退店です。売場面積増に向けた店舗開発は計画通り進捗しております。