

2025年3月期

月次速報

※本資料の数値は、POS売上・受注等に基づく速報値です。実際の決算数値とは異なりますのでご了承ください。

1. 月次前年比

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
デンキセグメント	102.4	99.3		100.8					100.8										100.8
住建セグメント	110.1	87.5		98.3					98.3										98.3
金融セグメント	106.3	114.7		110.4					110.4										110.4
環境セグメント	97.5	101.4		99.5					99.5										99.5

※以下、速報値を使用しており、決算数値とは異なります。

- ・デンキセグメント：POS売上高
- ・住建セグメント　：受注・売上高（※住宅販売等は受注高、その他の住設機器販売・施工等は売上高を合算した数値です。）
- ・金融セグメント　：売上高
- ・環境セグメント　：売上高

2. 概況

- ・デンキセグメント：　5月度は、前年の新規出店が多かったこと及びGWが前年より1日少ないことも影響し、家電では前年を下回る実績となった中、携帯電話・インテリア・リフォームは堅調に推移しました。
- ・住建セグメント　：　ヤマダホームズは戸建建売分譲が大きく伸長し好調に推移しましたが、ヒノキヤグループの注文住宅の受注が減少し、前期を下回る結果となりました。
- ・金融セグメント　：　NEOBANK住宅ローン及びヤマダデンキのリフォーム事業と連携したリビングローンが好調に推移し、前期を大きく上回る結果となりました。
- ・環境セグメント　：　家電リサイクルの収集運搬及びリユース家電の出荷が好調に推移した結果、前期を上回る結果となりました。

3. 直営の店舗数推移及び売場面積

今期実績（前年）	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
新　店	1（6）	1（2）		2（8）					2（8）										2（8）
退　店	2（2）	4（4）		6（6）					6（6）										6（6）
改　装	2（2）	4（2）		6（4）					6（4）										6（4）
店舗数	974	971		971					971										971
売場面積（㎡）	2,851,951	2,851,473		2,851,473					2,851,473										2,851,473
面積増減（㎡） （前年同月対比）	24,769	25,736																	
面積増減（％） （前年同月対比）	100.9%	100.9%																	

※店舗数及び売場面積は、いずれも月末時点の数値です。

※売場面積は、新店のほか店舗改装等により変動する場合があります。

※退店の増加は、LIFE SELECTをコア店舗としたS&Bによる退店です。売場面積増に向けた店舗開発は計画通り進捗しております。