

2025年3月期 月次速報

※本資料の数値は、POS売上・受注等に基づく速報値です。実際の決算数値とは異なりますのでご了承ください。

1. 月次前年比

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
デンキセグメント	102.4	99.3	110.9	104.3	98.7			98.7	102.6										102.6
住建セグメント	110.1	87.5	102.9	100.0	110.2			110.2	102.3										102.3
金融セグメント	106.3	114.7	120.5	113.9	128.3			128.3	117.5										117.5
環境セグメント	97.5	101.4	101.1	100.0	101.0			101.0	100.3										100.3

※以下、速報値を使用しており、決算数値とは異なります。

- ・デンキセグメント：POS売上高
- ・住建セグメント：受注・売上高（※住宅販売等は受注高、その他の住設機器販売・施工等は売上高を合算した数値です。）
- ・金融セグメント：売上高
- ・環境セグメント：売上高

2. 概況

- ・デンキセグメント：7月度は、前年において大型店を中心とした出店が続いていたため（4～6月 売場面積前年差：前期 144,123㎡、今期 ▲8,630㎡）、前期を下回る結果となりました。一方で、エアコンが記録的な猛暑を背景に前年以上の実績となり、全体を牽引しました。
- ・住建セグメント：販売施策強化等により、分譲住宅及び中古住宅再販が大幅に伸長し、前期を大きく上回る結果となりました。
- ・金融セグメント：NEOBANK住宅ローン及びヤマダデンキのリフォーム事業と連携したリビングローンが好調に推移し、前期を大きく上回る結果となりました。
- ・環境セグメント：家電リサイクルの収集運搬及びリユース家電の出荷が堅調に推移し、前期を上回る結果となりました。

3. 直営の店舗数推移及び売場面積

今期実績（前年）	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
新店	1 (6)	1 (2)	2 (5)	4 (13)	3 (2)			3 (2)	7 (15)										7 (15)
退店	2 (2)	4 (4)	5 (5)	11 (11)	2 (1)			2 (1)	13 (12)										13 (12)
改装	2 (2)	4 (2)	5 (0)	11 (4)	2 (4)			2 (4)	13 (8)										13 (8)
店舗数	974	971	968	968	969			969	969										969
売場面積 (㎡)	2,851,951	2,851,473	2,855,196	2,855,196	2,867,475			2,867,475	2,867,475										2,867,475
面積増減 (㎡) (前年同月対比)	24,769	25,736	▲ 8,630	▲ 8,630	69			69	69										69
面積増減 (%) (前年同月対比)	100.9%	100.9%	99.7%	99.7%	100.0%			100.0%	100.0%										100.0%

※店舗数及び売場面積は、いずれも月末時点の数値です。

※売場面積は、新店のほか店舗改装等により変動する場合があります。

※退店の増加は、LIFE SELECTをコア店舗としたS&Bによる退店です。売場面積増に向けた店舗開発は計画通り進捗しております。