

2025年3月期　月次速報

※本資料の数値は、POS売上・受注等に基づく速報値です。実際の決算数値とは異なりますのでご了承ください。

1．月次前年比

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
デンキセグメント	102.4	99.3	110.9	104.3	98.7	101.5		100.0	102.4										102.4
住建セグメント	110.1	87.5	102.9	100.0	110.2	113.5		111.9	104.5										104.5
金融セグメント	106.3	114.7	120.5	113.9	128.3	108.3		118.0	115.6										115.6
環境セグメント	97.5	101.4	101.1	100.0	101.0	101.0		101.0	100.4										100.4

※以下、速報値を使用しており、決算数値とは異なります。

- ・デンキセグメント：POS売上高
- ・住建セグメント　：受注・売上高（※住宅販売等は受注高、その他の住設機器販売・施工等は売上高を合算した数値です。）
- ・金融セグメント　：売上高
- ・環境セグメント　：売上高

2．概況

- ・デンキセグメント：　8月度は、前年より土曜日が1日多い暦でした。一方、前年は4月から大型店を中心とした出店が続いており、継続して前年の売上ハードルが高くなっておりました。（4～8月累計実績：出店数 8（前期15）、売場面積増減 21,122㎡（前期61,334㎡））、その他、北海道・東北などの地域で前年のエアコン特需の反動などのマイナス要因がありましたが、全国的には携帯電話・インテリア・リフォームなどが好調に推移し、前期を上回る結果となりました。
- ・住建セグメント　：　注文住宅ではヤマダホームズの新商品（RASIO）が好調に推移しました。また、分譲住宅及び中古住宅再販が全体を牽引し、前期を大きく上回る結果となりました。
- ・金融セグメント　：　NEOBANK住宅ローン及びヤマダデンキのリフォーム事業と連携したリビングローンが好調に推移し、前期を上回る結果となりました。
- ・環境セグメント　：　家電リサイクルの収集運搬事業が堅調に推移し、前期を上回る結果となりました。

3．直営の店舗数推移及び売場面積

今期実績（前年）	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
新　店	1（6）	1（2）	2（5）	4（13）	3（2）	1（0）		4（2）	8（15）										8（15）
退　店	2（2）	4（4）	5（5）	11（11）	2（1）	5（3）		7（4）	18（15）										18（15）
改　装	2（2）	4（2）	5（0）	11（4）	2（4）	0（6）		2（10）	13（14）										13（14）
店舗数	974	971	968	968	969	965		965	965										965
売場面積（㎡）	2,851,951	2,851,473	2,855,196	2,855,196	2,867,475	2,869,322		2,869,322	2,869,322										2,869,322
面積増減（㎡） （前年同月対比）	24,769	25,736	▲ 8,630	▲ 8,630	69	4,395		4,395	4,395										4,395
面積増減（％） （前年同月対比）	100.9%	100.9%	99.7%	99.7%	100.0%	100.2%		100.2%	100.2%										100.2%

面積増減（前年度末対比）

今期実績（㎡ / ％）	3,751 (100.1%)	3,273 (100.1%)	6,996 (100.2%)	6,996 (100.2%)	19,275 (100.7%)	21,122 (100.7%)		21,122 (100.7%)	21,122 (100.7%)										21,122 (100.7%)
前期実績（㎡ / ％）	23,589 (100.8%)	22,144 (100.8%)	60,233 (102.1%)	60,233 (102.1%)	63,813 (102.3%)	61,334 (102.2%)		61,334 (102.2%)	61,334 (102.2%)										61,334 (102.2%)

※店舗数及び売場面積は、いずれも月末時点の数値です。

※売場面積は、新店のほか店舗改装等により変動する場合があります。

※退店の増加は、LIFE SELECTをコア店舗としたS&Bによる退店です。売場面積増に向けた店舗開発は計画通り進捗しております。

※改装は、業態変更を伴う店舗改装実績の数値です。