

2025年3月期 月次速報

※本資料の数値は、POS売上・受注等に基づく速報値です。実際の決算数値とは異なりますのでご了承ください。

1. 月次前年比

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
デンキセグメント	102.4	99.3	110.9	104.3	98.7	101.5	104.3	101.3	102.7	97.5	104.5	102.8	101.8	108.6	105.5		107.1	103.9	103.2
住建セグメント	110.1	87.5	102.9	100.0	110.2	113.5	108.3	110.7	105.2	107.9	99.1	119.9	108.7	120.6	104.1		110.6	109.5	107.1
金融セグメント	106.3	114.7	120.5	113.9	128.3	108.3	110.0	115.3	114.6	117.9	97.9	104.8	106.0	106.2	90.1		97.1	102.6	108.8
環境セグメント	97.5	101.4	101.1	100.0	101.0	101.0	100.3	100.8	100.4	103.8	108.7	121.4	111.6	118.9	120.5		119.7	114.9	107.0

※以下、速報値を使用しており、決算数値とは異なります。

- ・デンキセグメント：POS売上高
- ・住建セグメント：受注・売上高（※住宅販売等は受注高、その他の住設機器販売・施工等は売上高を合算した数値です。）
- ・金融セグメント：売上高
- ・環境セグメント：売上高

2. 概況

- ・デンキセグメント：2月度は、前年がうるう年のため、営業日数が1日少ない暦の影響がありました。
また、前年は4月から大型店を中心とした出店が続いており、出店・売上ハードルが高くなっておりました。（4-2月累計実績：出店数16（前期20）、売場面積増減 23,599㎡（前期35,114㎡））
一方で今年は、寒波の影響を受け、季節家電が好調に推移したほか、携帯電話が大きく伸長し、前期を上回る結果となりました。
- ・住建セグメント：各種販売施策の成果及び工事完了に向けた工程管理の徹底により、前期を上回る結果となりました。
- ・金融セグメント：NEOBANK住宅ローン及びヤマダデンキのリフォーム事業と連携したリビングローンが好調に推移しましたが、前年2月・3月において新金利優遇制度「子育てプラス」で需要が集中していた反動で、前期を下回る結果となりました。
- ・環境セグメント：リユース事業や家電リサイクルの収集運搬及びPC製造事業が大幅に伸長し、前期を大きく上回る結果となりました。

3. 直営の店舗数推移及び売場面積

今期実績（前年）	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
新 店	1（6）	1（2）	2（5）	4（13）	3（2）	1（0）	1（1）	5（3）	9（16）	2（2）	2（2）	0（0）	4（4）	0（0）	3（0）		3（0）	7（4）	16（20）
退 店	2（2）	4（4）	5（5）	11（11）	2（1）	5（3）	3（7）	10（11）	21（22）	7（4）	2（3）	0（6）	9（13）	6（9）	4（1）		10（10）	19（23）	40（45）
改 装	2（2）	4（2）	5（0）	11（4）	2（4）	0（6）	2（2）	4（12）	15（16）	2（5）	3（2）	0（10）	5（17）	0（0）	0（4）		0（4）	5（21）	20（37）
店舗数	974	971	968	968	969	965	963	963	963	958	958	958	958	952	951		951	951	951
売場面積（㎡）	2,851,951	2,851,473	2,855,196	2,855,196	2,867,475	2,869,322	2,874,199	2,874,199	2,874,199	2,881,375	2,883,317	2,881,736	2,881,736	2,872,415	2,871,799		2,871,799	2,871,799	2,871,799
面積増減（㎡） （前年同月対比）	24,769	25,736	▲ 8,630	▲ 8,630	69	4,395	12,449	12,449	12,449	19,626	16,711	25,394	25,394	32,250	33,092		33,092	33,092	33,092
面積増減（%） （前年同月対比）	100.9%	100.9%	99.7%	99.7%	100.0%	100.2%	100.4%	100.4%	100.4%	100.7%	100.6%	100.9%	100.9%	101.1%	101.2%		101.2%	101.2%	101.2%

面積増減（前年度末対比）

今期実績（㎡ / %）	3,751 (100.1%)	3,273 (100.1%)	6,996 (100.2%)	6,996 (100.2%)	19,275 (100.7%)	21,122 (100.7%)	25,999 (100.9%)	25,999 (100.9%)	25,999 (100.9%)	33,175 (101.2%)	35,117 (101.2%)	33,536 (101.2%)	33,536 (101.2%)	24,215 (100.9%)	23,599 (100.8%)		23,599 (100.8%)	23,599 (100.8%)	23,599 (100.8%)
前期実績（㎡ / %）	23,589 (100.8%)	22,144 (100.8%)	60,233 (102.1%)	60,233 (102.1%)	63,813 (102.3%)	61,334 (102.2%)	58,157 (102.1%)	58,157 (102.1%)	58,157 (102.1%)	58,157 (102.1%)	63,013 (102.2%)	52,749 (101.9%)	52,749 (101.9%)	36,572 (101.3%)	35,114 (101.3%)		35,114 (101.3%)	35,114 (101.3%)	35,114 (101.3%)

※店舗数及び売場面積は、いずれも月末時点の数値です。

※売場面積は、新店のほか店舗改装等により変動する場合があります。

※退店の増加は、LIFE SELECTをコア店舗としたS&Bによる退店です。売場面積増に向けた店舗開発は計画通り進捗しております。

※改装は、業態変更を伴う店舗改装実績の数値です。