

2026年3月期 月次速報

※本資料の数値は、POS売上・受注等に基づく速報値です。実際の決算数値とは異なりますのでご了承ください。

1. 月次前年比

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
デンキセグメント	99.8	106.3	104.7	103.7					103.7										103.7
住建セグメント	109.3	124.6	97.9	109.7					109.7										109.7
金融セグメント	107.7	99.2	99.3	101.9					101.9										101.9
環境セグメント	112.3	107.5	108.1	109.3					109.3										109.3

※以下、速報値を使用しており、決算数値とは異なります。

- ・デンキセグメント：POS売上高
- ・住建セグメント　：受注・売上高（※住宅販売等は受注高、その他の住設機器販売・施工等は売上高を合算した数値です。）
- ・金融セグメント　：売上高
- ・環境セグメント　：売上高

2. 概況

- ・デンキセグメント：　6月度は、前年と比べ土曜日が1日少ない暦の影響がありました。
売場面積に関しては、Tecc LIFE SELECT 2店舗（横浜本店・足立竹の塚店）のオープン等により着実に伸長しています。（4-6月累計実績：出店数7（前期4）、売場面積増減 38,341㎡（前期6,996㎡））
なお店舗数に関しては、前年度において45店舗の退店・店舗統廃合を実施した影響で、前年同月対比で減少しております。（6月時点 店舗数：951店（前期968店））
当月の家電販売において、エアコン・パソコン・携帯電話の販売が伸長し全体をけん引しました。また、Switch 2の発売を受け、ゲーム機なども好調に推移し、前期を上回る結果となりました。
- ・住建セグメント　：　住宅展示場・モデルハウスへの来場予約は引き続き伸長したものの、前月好調であった反動があり、前期を下回る結果となりました。
なお4-6月期間の累計受注高は、販売施策の強化や商品提案力の向上等により、市場水準も上回って好調に推移しております。
- ・金融セグメント　：　ヤマダデンキのリフォーム事業と連携したリビングローンは好調に推移しましたが、住宅ローンにおいて、「フラット35」が市場環境の変化などの構造的な要因により売上が低迷し、前期を下回る結果となりました。
なお市場環境が低迷するなかでも、グループ内部におけるローン実行数は増加しており、デンキ・住建セグメントとのグループシナジーは着実に伸長しております。
- ・環境セグメント　：　リユース事業及びPC製造事業を中心に各事業が伸長し、前期を上回る結果となりました。

3. 直営の店舗数推移及び売場面積

今期実績（前年）	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
新 店	4（1）	1（1）	2（2）	7（4）					7（4）										7（4）
退 店	1（2）	1（4）	3（5）	5（11）					5（11）										5（11）
改 装	0（2）	1（4）	1（5）	2（11）					2（11）										2（11）
店舗数	952	952	951	951					951										951
売場面積（㎡）	2,883,053	2,890,880	2,911,159	2,911,159					2,911,159										2,911,159
面積増減（㎡） （前年同月対比）	31,102	39,407	55,963	55,963					55,963										55,963
面積増減（％） （前年同月対比）	101.1％	101.4％	102.0％	102.0％					102.0％										102.0％

面積増減（前年度末対比）

今期実績（㎡ / ％）	10,235 (100.4%)	18,062 (100.6%)	38,341 (101.3%)	38,341 (101.3%)					38,341 (101.3%)										38,341 (101.3%)
前期実績（㎡ / ％）	3,751 (100.1%)	3,273 (100.1%)	6,996 (100.2%)	6,996 (100.2%)					6,996 (100.2%)										6,996 (100.2%)

※店舗数及び売場面積は、いずれも月末時点の数値です。

※売場面積は、新店のほか店舗改装等により変動する場合があります。

※退店の増加は、LIFE SELECTをコア店舗としたS&Bによる退店です。売場面積増に向けた店舗開発は計画通り進捗しております。

※改装は、業態変更を伴う店舗改装実績の数値です。