

2026年3月期 月次速報

※本資料の数値は、POS売上・受注等に基づく速報値です。実際の決算数値とは異なりますのでご了承ください。

1. 月次前年比

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計	
デンキセグメント	99.8	106.3	104.7	103.7	95.6			95.6	101.4											101.4
住建セグメント	109.3	124.6	97.9	109.7	116.8			116.8	111.4											111.4
金融セグメント	107.7	99.2	99.3	101.9	96.0			96.0	100.3											100.3
環境セグメント	112.3	107.5	108.1	109.3	109.8			109.8	109.4											109.4

※以下、速報値を使用しており、決算数値とは異なります。

- ・デンキセグメント：POS売上高
- ・住建セグメント：受注・売上高（※住宅販売等は受注高、その他の住設機器販売・施工等は売上高を合算した数値です。）
- ・金融セグメント：売上高
- ・環境セグメント：売上高

2. 概況

- ・デンキセグメント：7月度は、前年と比べ暦の影響はありませんでした。売場面積に関しては、契約満了でのLABI仙台等の閉店により減少しました。（4-7月累計実績：出店数9（前期7）、売場面積増減 29,542㎡（前期19,275㎡）
当月においては、パソコン・携帯電話、非家電商品（リフォーム、家具・インテリア等）の売上が好調に推移し、前期を上回る実績となりました。
一方、テレビなど家電商品の売上が伸び悩み、特に先月まで全体をけん引していたエアコンが前期を大きく下回り、全体実績を押し下げる実績となりました。
- ・住建セグメント：販売施策強化等によって、注文住宅および分譲住宅が大幅に伸長し、前期を大きく上回る結果となりました。
- ・金融セグメント：ヤマダデンキのリフォーム事業と連携したリビングローンは好調に推移しましたが、住宅ローンにおいて、「フラット35」が市場環境の変化などの構造的な要因により売上が低迷し、前期を下回る結果となりました。
なお市場環境が低迷するなかでも、グループ内部におけるローン実行数は増加しており、デンキ・住建セグメントとのグループシナジーは着実に伸長しております。
- ・環境セグメント：リユース事業や家電リサイクルの収集運搬及びPC製造事業が好調に推移し、前期を上回る結果となりました。

3. 直営の店舗数推移及び売場面積

今期実績（前年）	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計	
新店	4 (1)	1 (1)	2 (2)	7 (4)	2 (3)			2 (3)	9 (7)											9 (7)
退店	1 (2)	1 (4)	3 (5)	5 (11)	7 (2)			7 (2)	12 (13)											12 (13)
改装	0 (2)	1 (4)	1 (5)	2 (11)	0 (2)			0 (2)	2 (13)											2 (13)
店舗数	952	952	951	951	946			946	946											946
売場面積 (㎡)	2,883,053	2,890,880	2,911,159	2,911,159	2,902,360			2,902,360	2,902,360											2,902,360
面積増減 (㎡) (前年同月対比)	31,102	39,407	55,963	55,963	34,885			34,885	34,885											34,885
面積増減 (%) (前年同月対比)	101.1%	101.4%	102.0%	102.0%	101.2%			101.2%	101.2%											101.2%

面積増減（前年度末対比）

今期実績 (㎡ / %)	10,235 (100.4%)	18,062 (100.6%)	38,341 (101.3%)	38,341 (101.3%)	29,542 (101.0%)			29,542 (101.0%)	29,542 (101.0%)											29,542 (101.0%)
前期実績 (㎡ / %)	3,751 (100.1%)	3,273 (100.1%)	6,996 (100.2%)	6,996 (100.2%)	19,275 (100.7%)			19,275 (100.7%)	19,275 (100.7%)											19,275 (100.7%)

※店舗数及び売場面積は、いずれも月末時点の数値です。

※売場面積は、新店のほか店舗改装等により変動する場合があります。

※退店の増加は、LIFE SELECTをコア店舗としたS&Bによる退店です。売場面積増に向けた店舗開発は計画通り進捗しております。

※改装は、業態変更を伴う店舗改装実績の数値です。