

2026年3月期 月次速報

※本資料の数値は、POS売上・受注等に基づく速報値です。実際の決算数値とは異なりますのでご了承ください。

1. 月次前年比

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
デンキセグメント	99.8	106.3	104.7	103.7	95.6	105.2		100.1	102.1										102.1
住建セグメント	109.3	124.6	97.9	109.7	116.8	91.6		103.4	107.1										107.1
金融セグメント	107.7	99.2	99.3	101.9	96.0	103.3		99.5	100.9										100.9
環境セグメント	112.3	107.5	108.1	109.3	109.8	101.4		105.6	107.7										107.7

※以下、速報値を使用しており、決算数値とは異なります。

- ・デンキセグメント：POS売上高
- ・住建セグメント：受注・売上高（※住宅販売等は受注高、その他の住設機器販売・施工等は売上高を合算した数値です。）
- ・金融セグメント：売上高
- ・環境セグメント：売上高

2. 概況

- ・デンキセグメント：8月度は、前年と比べ日曜日が1日多い暦の影響がありました。売場面積に関しては、Tecc LIFE SELECT 須坂店のオープン等により着実に伸長しています。（4-8月累計実績：出店数11（前期8）、売場面積増減 47,307㎡（前期21,122㎡））
当月においては、パソコン・携帯電話が大きく伸長し、また、非家電商品（リフォーム、家具・インテリア等）も売上が好調に推移した結果、前期を上回る実績となりました。
- ・住建セグメント：注文住宅は展示場への来場予約等が引き続き伸長しており、堅調に推移していますが、前年同月、中古再販事業でまとまった契約があったこと等により、単月では一過性ですが前期を下回る結果となりました。
一方で、今期累計では、販売施策の強化や商品提案力の向上等により、市場水準を上回り好調に推移しています。
- ・金融セグメント：ヤマダデンキのリフォーム事業と連携したリビングローンが好調に推移し、前期を上回る結果となりました。
- ・環境セグメント：リユース事業及びPC製造事業を中心に各事業が伸長し、前期を上回る結果となりました。

3. 直営の店舗数推移及び売場面積

今期実績（前年）	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
新店	4 (1)	1 (1)	2 (2)	7 (4)	2 (3)	2 (1)		4 (4)	11 (8)										11 (8)
退店	1 (2)	1 (4)	3 (5)	5 (11)	7 (2)	1 (5)		8 (7)	13 (18)										13 (18)
改装	0 (2)	1 (4)	1 (5)	2 (11)	0 (2)	0 (0)		0 (2)	2 (13)										2 (13)
店舗数	952	952	951	951	946	947		947	947										947
売場面積 (㎡)	2,883,053	2,890,880	2,911,159	2,911,159	2,902,360	2,920,125		2,920,125	2,920,125										2,920,125
面積増減 (㎡) (前年同月対比)	31,102	39,407	55,963	55,963	34,885	50,804		50,804	50,804										50,804
面積増減 (%) (前年同月対比)	101.1%	101.4%	102.0%	102.0%	101.2%	101.8%		101.8%	101.8%										101.8%

面積増減（前年度末対比）

今期実績 (㎡ / %)	10,235 (100.4%)	18,062 (100.6%)	38,341 (101.3%)	38,341 (101.3%)	29,542 (101.0%)	47,307 (101.6%)		47,307 (101.6%)	47,307 (101.6%)										47,307 (101.6%)
前期実績 (㎡ / %)	3,751 (100.1%)	3,273 (100.1%)	6,996 (100.2%)	6,996 (100.2%)	19,275 (100.7%)	21,122 (100.7%)		21,122 (100.7%)	21,122 (100.7%)										21,122 (100.7%)

※店舗数及び売場面積は、いずれも月末時点の数値です。

※売場面積は、新店のほか店舗改装等により変動する場合があります。

※退店の増加は、LIFE SELECTをコア店舗としたS&Bによる退店です。売場面積増に向けた店舗開発は計画通り進捗しております。

※改装は、業態変更を伴う店舗改装実績の数値です。