

2026年3月期 月次速報

※本資料の数値は、POS売上・受注等に基づく速報値です。実際の決算数値とは異なりますのでご了承ください。

1. 月次前年比

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
デンキセグメント	99.8	106.3	104.7	103.7	95.6	105.2	102.5	100.8	102.2	110.3	106.3	100.0	104.9					104.9	103.1
住建セグメント	109.3	124.6	97.9	109.7	116.8	91.6	105.3	104.0	106.7	113.1	115.5	107.6	112.0					112.0	108.5
金融セグメント	107.7	99.2	99.3	101.9	96.0	103.3	103.8	100.8	101.4	107.5	96.6	104.6	103.0					103.0	101.9
環境セグメント	112.3	107.5	108.1	109.3	109.8	101.4	104.7	105.3	107.2	116.5	111.7	103.2	109.8					109.8	108.2

※以下、速報値を使用しており、決算数値とは異なります。

- ・デンキセグメント：POS売上高
- ・住建セグメント：受注・売上高（※住宅販売等は受注高、その他の住設機器販売・施工等は売上高を合算した数値です。）
- ・金融セグメント：売上高
- ・環境セグメント：売上高

2. 概況

- ・デンキセグメント：12月度は、前年と比べ日曜日が1日少ない暁の影響がありました。売場面積に関しては、新店オープン・S&B等により着実に伸長しています。（4-12月累計実績：出店数17（前期13）、売場面積増減 77,933m²（前期33,536m²））当期は店舗開発・改革の推進に伴い、LABI仙台等の大型店舗を含む退店が発生したことから、12月度はヤマダデンキ全店の売上高に対して約1.5%程度の減少影響がありました。（2024.12月～2025.11月末までのヤマダデンキの退店数：35店舗）メモリ価格高騰の報道による駆け込み需要で、パソコンは前年を大きく上回りました。一方で、携帯電話や季節家電の動向が鈍く低調に推移しましたが、家具・インテリア、リフォーム等が堅調に推移し、全体の売上を支えました。
- ・住建セグメント：販売施策強化等により、住建事業全体、特に注文住宅の受注が引き続き好調に推移し、前期を上回る結果となりました。
- ・金融セグメント：ヤマダデンキのリフォーム事業と連携したリビングローンが好調に推移し、前期を上回る結果となりました。
- ・環境セグメント：リユース事業を中心に好調に推移し、前期を上回る結果となりました。

3. 直営の店舗数推移及び売場面積

今期実績（前年）	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
新 店	4 (1)	1 (1)	2 (2)	7 (4)	2 (3)	2 (1)	1 (1)	5 (5)	12 (9)	2 (2)	2 (2)	1 (0)	5 (4)					5 (4)	17 (13)
退 店	1 (2)	1 (4)	3 (5)	5 (11)	7 (2)	1 (5)	2 (3)	10 (10)	15 (21)	1 (7)	4 (2)	0 (0)	5 (9)					5 (9)	20 (30)
改 装	0 (2)	1 (4)	1 (5)	2 (11)	0 (2)	0 (0)	0 (2)	0 (4)	2 (15)	1 (2)	0 (3)	0 (0)	1 (5)					1 (5)	3 (20)
店舗数	952	952	951	951	946	947	946	946	946	947	945	946	946				946	946	
売場面積（m ² ）	2,883,053	2,890,880	2,911,159	2,911,159	2,902,360	2,920,125	2,921,589	2,921,589	2,921,589	2,935,416	2,943,740	2,950,751	2,950,751				2,950,751	2,950,751	
面積増減（m ² ） (前年同月対比)	31,102	39,407	55,963	55,963	34,885	50,804	47,389	47,389	47,389	54,041	60,423	69,015	69,015				69,015	69,015	
面積増減（%） (前年同月対比)	101.1%	101.4%	102.0%	102.0%	101.2%	101.8%	101.6%	101.6%	101.6%	101.9%	102.1%	102.4%	102.4%				102.4%	102.4%	

面積増減（前年度末対比）

今期実績（m ² / %）	10,235 (100.4%)	18,062 (100.6%)	38,341 (101.3%)	38,341 (101.3%)	29,542 (101.0%)	47,307 (101.6%)	48,771 (101.7%)	48,771 (101.7%)	48,771 (101.7%)	62,598 (102.2%)	70,922 (102.5%)	77,933 (102.7%)	77,933 (102.7%)				77,933 (102.7%)	77,933 (102.7%)
前期実績（m ² / %）	3,751 (100.1%)	3,273 (100.1%)	6,996 (100.2%)	6,996 (100.2%)	19,275 (100.7%)	21,122 (100.7%)	25,999 (100.9%)	25,999 (100.9%)	25,999 (100.9%)	33,175 (101.2%)	35,117 (101.2%)	33,536 (101.2%)	33,536 (101.2%)				33,536 (101.2%)	33,536 (101.2%)

※店舗数及び売場面積は、いずれも月末時点の数値です。

※売場面積は、新店のほか店舗改装等により変動する場合があります。

※退店の増加は、LIFE SELECTをコア店舗としたS&Bによる退店です。売場面積増に向けた店舗開発は計画通り進捗しております。

※改装は、業態変更を伴う店舗改装等実績の数値です。