

## 2026年3月期 月次速報

※本資料の数値は、POS売上・受注等に基づく速報値です。実際の決算数値とは異なりますのでご了承ください。

### 1. 月次前年比

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
デンキセグメント	99.8	106.3	104.7	103.7	95.6	105.2	102.5	100.8	102.2	110.3	106.3	100.0	104.9	110.5	103.0	101.6	104.9	104.9	103.6
住建セグメント	109.3	124.6	97.9	109.7	116.8	91.6	105.3	104.0	106.7	113.1	115.5	107.6	112.0	93.6	101.6	107.7	101.6	106.6	106.7
金融セグメント	107.7	99.2	99.3	101.9	96.0	103.3	103.8	100.8	101.4	107.5	96.6	104.6	103.0	101.2	108.9	101.9	104.0	103.5	102.4
環境セグメント	112.3	107.5	108.1	109.3	109.8	101.4	104.7	105.3	107.2	116.5	111.7	103.2	109.8	106.7	101.3	109.0	105.7	107.7	107.5

※以下、速報値を使用しており、決算数値とは異なります。

- ・デンキセグメント：POS売上高
- ・住建セグメント：受注・売上高（※住宅販売等は受注高、その他の住設機器販売・施工等は売上高を合算した数値です。）
- ・金融セグメント：売上高
- ・環境セグメント：売上高

### 2. 概況

- ・デンキセグメント：3月度は、前年と比べ土曜日が1日少ない暦の影響がありました。冷蔵庫・洗濯機は前年を下回りましたが、エアコンは継続して好調に推移し、前期を上回る実績となりました。通期として、パソコン・携帯電話・ゲーム機が大きく伸長したほか、家具インテリア・リフォームなどが業績を牽引し、通期累計でも前期を上回る実績となりました。売場面積に関しては、新店オープン・S&B等により着実に伸長しています。（4-3月累計実績：出店数20（前期19）、売場面積増減 50,171㎡（前期24,618㎡））当期は店舗開発・改革の推進に伴い、LABI名古屋等の大型店舗を含む退店が発生したこと、3月度はヤマダデンキ全店の売上高に対して約1.5%程度の減少影響がありました。（2025.3月～2026.2月末までのヤマダデンキの退店数：42店舗）
- ・住建セグメント：各種販促施策の効果により、3月度も前期を上回る結果となりました。通期として、住建事業全体で堅調な成長を維持いたしました。特に分譲住宅が牽引し、前期を上回る結果となりました。
- ・金融セグメント：ヤマダデンキのリフォーム事業と連携したリビングローンは好調に推移し、前期を上回る結果となりました。
- ・環境セグメント：環境事業及びリユース事業ともに堅調に推移し、前期を上回る結果となりました。

### 3. 直営の店舗数推移及び売場面積

今期実績（前年）	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
新店	4 (1)	1 (1)	2 (2)	7 (4)	2 (3)	2 (1)	1 (1)	5 (5)	12 (9)	2 (2)	2 (2)	1 (0)	5 (4)	0 (0)	2 (3)	1 (3)	3 (6)	8 (10)	20 (19)
退店	1 (2)	1 (4)	3 (5)	5 (11)	7 (2)	1 (5)	2 (3)	10 (10)	15 (21)	1 (7)	4 (2)	0 (0)	5 (9)	8 (6)	9 (4)	4 (5)	21 (15)	26 (24)	41 (45)
改装	0 (2)	1 (4)	1 (5)	2 (11)	0 (2)	0 (0)	0 (2)	0 (4)	2 (15)	1 (2)	0 (3)	0 (0)	1 (5)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (5)	3 (20)
店舗数	952	952	951	951	946	947	946	946	946	947	945	946	946	938	931	928	928	928	928
売場面積 (㎡)	2,883,053	2,890,880	2,911,159	2,911,159	2,902,360	2,920,125	2,921,589	2,921,589	2,921,589	2,935,416	2,943,740	2,950,751	2,950,751	2,942,811	2,923,393	2,922,990	2,922,990	2,922,990	2,922,990
面積増減 (㎡) (前年同月対比)	31,102	39,407	55,963	55,963	34,885	50,804	47,389	47,389	47,389	54,041	60,423	69,015	69,015	70,395	51,594	50,171	50,171	50,171	50,171
面積増減 (%) (前年同月対比)	101.1%	101.4%	102.0%	102.0%	101.2%	101.8%	101.6%	101.6%	101.6%	101.9%	102.1%	102.4%	102.4%	102.5%	101.8%	101.7%	101.7%	101.7%	101.7%

#### 面積増減（前年度末対比）

今期実績 (㎡ / %)	10,235 (100.4%)	18,062 (100.6%)	38,341 (101.3%)	38,341 (101.3%)	29,542 (101.0%)	47,307 (101.6%)	48,771 (101.7%)	48,771 (101.7%)	48,771 (101.7%)	62,598 (102.2%)	70,922 (102.5%)	77,933 (102.7%)	77,933 (102.7%)	69,992 (102.4%)	50,575 (101.8%)	50,171 (101.7%)	50,171 (101.7%)	50,171 (101.7%)	50,171 (101.7%)
前期実績 (㎡ / %)	3,751 (100.1%)	3,273 (100.1%)	6,996 (100.2%)	6,996 (100.2%)	19,275 (100.7%)	21,122 (100.7%)	25,999 (100.9%)	25,999 (100.9%)	25,999 (100.9%)	33,175 (101.2%)	35,117 (101.2%)	33,536 (101.2%)	33,536 (101.2%)	24,215 (100.9%)	23,599 (100.8%)	24,618 (100.9%)	24,618 (100.9%)	24,618 (100.9%)	24,618 (100.9%)

※店舗数及び売場面積は、いずれも月末時点の数値です。

※売場面積は、新店のほか店舗改装等により変動する場合があります。

※退店の増加は、LIFE SELECTをコア店舗としたS&Bによる退店です。売場面積増に向けた店舗開発は計画通り進捗しております。

※改装は、業態変更を伴う店舗改装等実績の数値です。