

2027年3月期 月次速報

※本資料の数値は、POS売上・受注等に基づく速報値です。実際の決算数値とは異なりますのでご了承ください。

1. 月次前年比

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計	
デンキセグメント	109.6	130.4	94.2	110.6					110.6											110.6
住建セグメント	112.5	116.1	128.5	119.1					119.1											119.1
金融セグメント	102.5	111.1	106.0	106.4					106.4											106.4
環境セグメント	95.3	97.0	105.6	99.2					99.2											99.2

※以下、速報値を使用しており、決算数値とは異なります。

- ・デンキセグメント：POS売上高
- ・住建セグメント：受注・売上高（※住宅販売等は受注高、その他の住設機器販売・施工等は売上高を合算した数値です。）
- ・金融セグメント：売上高
- ・環境セグメント：売上高

2. 概況

- ・デンキセグメント：6月度は、前年と比べ日曜日が1日少ない暦の影響があり、売上高に対して約2.0%の減少影響が生じました。家具・インテリア・リフォーム・玩具などの非家電分野については堅調に推移し、前期を上回る結果となりました。一方、今期を牽引してきたエアコンは、前年同期の早期梅雨明け・猛暑の反動に加え、当月は台風の相次ぐ接近などの天候不順により気温の上昇が鈍かったことから売上が前年を大きく下回り、全体実績を一時的に押し下げる結果となりました。売場面積に関しては、新店オープン・S&B等により着実に伸長しています。（4-6月累計実績：出店数4（前期7）、売場面積増減 +5,423㎡（前期 +38,341㎡））前期からの店舗開発・改革の推進に伴うLABI仙台・LABI名古屋等の大型店を含む退店の影響により、6月度は売上高に対して約1.2%程度の減少影響が生じました。（2025.6月～2026.5月末までのヤマダデンキの退店数：40店舗）これに加え、前年同月はLIFE SELECT横浜本店とLIFE SELECT足立竹の塚店の新店オープンが重なり大きく売上を伸ばしていたこともあり、これら出退店に関わる影響を合わせて、当月は約2.5%程度の減収影響が生じております。
- ・住建セグメント：注文・分譲に加え、賃貸住宅の受注も好調に推移し、継続して前期を大きく上回る結果となりました。
- ・金融セグメント：各種保険・保証商品の契約数が好調に推移し、前期を上回る結果となりました。
- ・環境セグメント：環境事業及びリユース事業ともに堅調に推移し、前期を上回る結果となりました。

3. 直営の店舗数推移及び売場面積

今期実績（前年）	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計	
新店	3 (4)	0 (1)	1 (2)	4 (7)					4 (7)											4 (7)
退店	1 (1)	0 (1)	3 (3)	4 (5)					4 (5)											4 (5)
改装	1 (0)	4 (1)	2 (1)	7 (2)					7 (2)											7 (2)
店舗数	930	930	928	928					928											928
売場面積 (㎡)	2,926,754	2,926,754	2,928,413	2,928,413					2,928,413											2,928,413
面積増減 (㎡) (前年同月対比)	43,701	35,874	17,254	17,254					17,254											17,254
面積増減 (%) (前年同月対比)	101.5%	101.2%	100.6%	100.6%					100.6%											100.6%

面積増減（前年度末対比）

今期実績 (㎡ / %)	3,765 (100.1)	3,765 (100.1)	5,423 (100.2)	5,423 (100.2)					5,423 (100.2)											5,423 (100.2)
前期実績 (㎡ / %)	10,235 (100.4)	18,062 (100.6)	38,341 (101.3%)	38,341 (101.3%)					38,341 (101.3%)											38,341 (101.3%)

※店舗数及び売場面積は、いずれも月末時点の数値です。

※売場面積は、新店のほか店舗改装等により変動する場合があります。

※退店の増加は、LIFE SELECTをコア店舗としたS&Bによる退店です。売場面積増に向けた店舗開発は計画通り進捗しております。

※改装は、業態変更を伴う店舗改装等実績の数値です。