

2027年3月期 月次速報

※本資料の数値は、POS売上・受注等に基づく速報値です。実際の決算数値とは異なりますのでご了承ください。

1. 月次前年比

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
デンキセグメント	109.6	130.4	94.2	110.6	110.9	97.5		104.3	108.0										108.0
住建セグメント	112.5	116.1	128.5	119.1	103.3	111.4		107.1	114.4										114.4
金融セグメント	102.5	111.1	106.0	106.4	103.0	97.1		100.1	103.8										103.8
環境セグメント	95.3	97.0	105.6	99.2	107.9	106.6		107.3	102.5										102.5

※以下、速報値を使用しており、決算数値とは異なります。

- ・デンキセグメント：POS売上高
- ・住建セグメント　：受注・売上高（※住宅販売等は受注高、その他の住設機器販売・施工等は売上高を合算した数値です。）
- ・金融セグメント　：売上高
- ・環境セグメント　：売上高

2. 概況

- ・デンキセグメント：　8月度は、前年と比べ暦の影響はありませんでした。
前年にWindows10サポート終了前の特需があった反動により、パソコンが前年実績を下回りました。
季節商品は西日本で前年を上回りましたが、東日本においては前年との気温差の影響を受け低調に推移しました。加えて、東京では前年8月末の補助金拡大に伴う伸びの反動も押し下げ要因となり、全体として前年を下回る結果となりました。
一方、家具・インテリア、リフォーム、玩具などの非家電分野は引き続き堅調に推移しました。
売場面積に関しては、新店オープン・S&B等により着実に伸長しています。（4-8月累計実績：出店数5（前期11）、売場面積増減 +3,457㎡（前期 +47,307㎡）
前年からの店舗開発・改革の推進に伴うLABI名古屋等の大型店を含む退店の影響により、8月度は売上高に対して約1.0%程度の減少影響が生じました。（2025.8月～2026.7月末までのヤマダデンキの退店数：34店舗）
これに加え、前年はLIFE SELECT等大型店舗のオープンが重なり大きく売上を伸ばしていたこともあり、これら出退店に関わる影響を合わせて、当月は約3.0%程度の低下影響が生じております。
- ・住建セグメント　：　注文住宅は前期並みで推移する中、分譲住宅が好調に推移したことで、前期を大きく上回る結果となりました。
- ・金融セグメント　：　各種保険・保証商品の契約数が好調に推移しましたが、市場金利の上昇により住宅ローンが伸び悩み、前期を下回る結果となりました。
- ・環境セグメント　：　環境事業及びリユース事業ともに堅調に推移し、前期を上回る結果となりました。

3. 直営の店舗数推移及び売場面積

今期実績（前年）	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
新 店	3（4）	0（1）	1（2）	4（7）	0（2）	1（2）		1（4）	5（11）										5（11）
退 店	1（1）	0（1）	3（3）	4（5）	1（7）	2（1）		3（8）	7（13）										7（13）
改 装	1（0）	4（1）	2（1）	7（2）	1（0）	2（0）		3（0）	10（2）										10（2）
店舗数	930	930	928	928	927	926		926	926										926
売場面積（㎡）	2,926,754	2,926,754	2,928,413	2,928,413	2,927,836	2,926,447		2,926,447	2,926,447										2,926,447
面積増減（㎡） （前年同月対比）	43,701	35,874	17,254	17,254	25,475	6,321		6,321	6,321										6,321
面積増減（%） （前年同月対比）	101.5%	101.2%	100.6%	100.6%	100.9%	100.2%		100.2%	100.2%										100.2%

面積増減（前年度末対比）

今期実績（㎡ / %）	3,765 (100.1)	3,765 (100.1)	5,423 (100.2)	5,423 (100.2)	4,846 (100.2)	3,457 (100.1)		3,457 (100.1)	3,457 (100.1)										3,457 (100.1)
前期実績（㎡ / %）	10,235 (100.4)	18,062 (100.6)	38,341 (101.3%)	38,341 (101.3%)	29,542 (101.0%)	47,307 (101.6%)		47,307 (101.6%)	47,307 (101.6%)										47,307 (101.6%)

※店舗数及び売場面積は、いずれも月末時点の数値です。

※売場面積は、新店のほか店舗改装等により変動する場合があります。

※退店の増加は、LIFE SELECTをコア店舗としたS&Bによる退店です。売場面積増に向けた店舗開発は計画通り進捗しております。

※改装は、業態変更を伴う店舗改装等実績の数値です。