

2027年3月期 月次速報

※本資料の数値は、POS売上・受注等に基づく速報値です。実際の決算数値とは異なりますのでご了承ください。

1. 月次前年比

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
デンキセグメント	109.6	130.4	94.2	110.6	110.9	97.5	97.0	101.9	106.1										106.1
住建セグメント	112.5	116.1	128.5	119.1	103.3	111.4	101.1	104.9	112.0										112.0
金融セグメント	102.5	111.1	106.0	106.4	103.0	97.1	113.2	104.4	105.4										105.4
環境セグメント	95.3	97.0	105.6	99.2	107.9	106.6	108.2	107.6	103.4										103.4

※以下、速報値を使用しており、決算数値とは異なります。

- ・デンキセグメント：POS売上高
- ・住建セグメント　：受注・売上高（※住宅販売等は受注高、その他の住設機器販売・施工等は売上高を合算した数値です。）
- ・金融セグメント　：売上高
- ・環境セグメント　：売上高

2. 概況

- ・デンキセグメント：　9月度は、前年と比べ祝日が1日多い暦の影響がありました。
前年のWindows10サポート終了前特需の反動によりパソコンが前年を大きく下回ったほか、ゲーム機も低調に推移し、全体の実績を押し下げました。
また、東京など降雨日数が例年以上となった地域では、夏物商品の販売が鈍化し、前年を下回る結果となりました。
一方、テレビ・洗濯機・リフォームが堅調に推移したほか、携帯電話が単価上昇により前年売上を大きく上回りました。
売場面積に関しては、新店オープン・S&B等により着実に伸長しています。（4-9月累計実績：出店数7（前期12）、売場面積増減 +22,089㎡（前期 +48,771㎡））
前年からの店舗開発・改革の推進に伴うLABI名古屋等の大型店を含む退店の影響により、9月度は売上高に対して約1.0%程度の減少影響が生じました。（2025.9月～2026.8月末までのヤマダデンキの退店数：35店舗）
これに加え、前年はLABI池袋本店のリニューアルオープンやLIFE SELECT等大型店舗のオープンが重なり大きく売上を伸ばしていたこともあり、これら出退店に関わる影響を合わせて、当月は約4.0%程度の低下影響が生じております。
- ・住建セグメント　：　戸建住宅は、金利上昇や物価上昇の影響により動きが鈍化したものの、賃貸住宅が堅調に推移したことから、全体としては引き続き前期を上回る結果となりました。
- ・金融セグメント　：　各種保険・保証商品の契約数が好調に推移し、また、市場金利の上昇による各種金融商品の売上単価上昇により、前期を大きく上回る結果となりました。
- ・環境セグメント　：　環境事業及びリユース事業ともに堅調に推移し、前期を上回る結果となりました。

3. 直営の店舗数推移及び売場面積

今期実績（前年）	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
新　店	3（4）	0（1）	1（2）	4（7）	0（2）	1（2）	2（1）	3（5）	7（12）										7（12）
退　店	1（1）	0（1）	3（3）	4（5）	1（7）	2（1）	1（2）	4（10）	8（15）										8（15）
改　装	1（0）	4（1）	2（1）	7（2）	1（0）	2（0）	1（0）	4（0）	11（2）										11（2）
店舗数	930	930	928	928	927	926	927	927	927										927
売場面積（㎡）	2,926,754	2,926,754	2,928,413	2,928,413	2,927,836	2,926,447	2,945,079	2,945,079	2,945,079										2,945,079
面積増減（㎡） （前年同月対比）	43,701	35,874	17,254	17,254	25,475	6,321	23,490	23,490	23,490										23,490
面積増減（%） （前年同月対比）	101.5%	101.2%	100.6%	100.6%	100.9%	100.2%	100.8%	100.8%	100.8%										100.8%

面積増減（前年度末対比）

今期実績（㎡ / %）	3,765 (100.1)	3,765 (100.1)	5,423 (100.2)	5,423 (100.2)	4,846 (100.2)	3,457 (100.1)	22,089 (100.8)	22,089 (100.8)	22,089 (100.8)										22,089 (100.8)
前期実績（㎡ / %）	10,235 (100.4)	18,062 (100.6)	38,341 (101.3%)	38,341 (101.3%)	29,542 (101.0%)	47,307 (101.6%)	48,771 (101.7%)	48,771 (101.7%)	48,771 (101.7%)										48,771 (101.7%)

※店舗数及び売場面積は、いずれも月末時点の数値です。

※売場面積は、新店のほか店舗改装等により変動する場合があります。

※退店の増加は、LIFE SELECTをコア店舗としたS&Bによる退店です。売場面積増に向けた店舗開発は計画通り進捗しております。

※改装は、業態変更を伴う店舗改装等実績の数値です。