2023年３月期 決算説明会資料

株式会社ヤマダホールディングス

2023年5月8日

YAMADA HLDGS.

YAMADA HOLDINGS CO.,LTD.

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

目次

目次 1

1．2023年3月期業績

- 振り返り 2
- 連結業績 3 ～ 5
- 部門別売上高 6
- デンキセグメント 7 ～ 8
- 店舗概況 9
- 住建、金融、環境セグメント 10 ～ 12

2．2024年３月期計画

- 店舗開発の積極的推進 13
- LIFE SELECTについて 14 ～ 19
- 様々な業態店舗開発 20 ～ 21
- デジタル広告の今後 22 ～ 23
- 家電市場の動向 24
- 各セグメント重要施策 25
- 連結計画 26 ～ 27

3．資本政策と配当性向・方針 28

4．経営指標 29

5．設備投資と減価償却推移 30

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2023年３月期 振り返り

上期（2022年4月～９月）

・従業員の新型コロナウイルス感染による勤務時間減少により営業人員が不足、販売機会ロスが発生
・円安、地政学リスクを背景に食品や生活必需品の物価が高騰、耐久消費財の購買行動にマイナス影響が生じる
・ウッドショック・円安により木材、建築資材価格高止まり

4月　株式会社ヒノキヤグループの株式交換による完全子会社化を完了
5月　ヤマダ東日本リユースセンター群馬工場開設　多数のメディアによる紹介で当社の環境・リユースへの取組認知が向上
6月　電力需給逼迫を受け、全店舗において節電対応を実施
7月　中旬から全国的に天候不順が続く、下旬に梅雨明け
9月　記録的な円安が進み、約24年振りに1ドル140円台を記録

下期（2022年10月～2023年3月）

・大規模な行動制限は解除されたものの、従業員の新型コロナウイルス感染による営業人員不足が継続(3QT)
・円相場は上期の円安基調から一転、円高基調に転ずる
・長引く物価高や実質賃金低下によって生活防衛意識が高まる消費者に向け、「物価高に挑戦」をキーワードにした家計応援の販促施策を展開
・コロナ収束が見え行動制限解除、社会経済活動正常化によるレジャー・サービス活況の一方、家電量販客数減少(4QT)
・省エネ性能の高い高単価エアコンや冷蔵庫、家事負担軽減する大容量高機能洗濯機やタイパを意識した調理家電、ステルス家電等が好調に推移

10月　㈱ヤマダホームズがホクシンハウス㈱を完全子会社化
11月　日本最大級の品揃え、価格、サービスとDX体験で進化した新業態店舗 「Tecc LIFE SELECT 仙台あすと長町店」 オープン
12月　㈱ヤマダファイナンスサービスが㈱ハウス・デポ・パートナーズを完全子会社化
１月　㈱ヤマダ環境資源開発ホールディングスが㈱あいづダストセンターの株式全数取得、グループ内で一気通貫した資源循環の構築を図る
１月　グループ内資源循環型システム構築に向けたみずほ銀行との「グリーンローン」契約締結
２月　Web出荷・宅配機能と進化を遂げるDX最新型搭載、Web＋リアル店融合「web.com高崎問屋町」を群馬県内に初の新規出店
３月　半端ないスケールで、ヤマダデンキ郊外型史上最大規模の「Tecc LIFE SELECT 尼崎店」オープン

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2023年３月期 連結PL【通期】

家電部門減収・販管費増加により減収減益

（単位：百万円・%）	当期実績	売上比	計画	売上比	計画比	前期実績	売上比	前期比
売上高	**1,600,586**	**100.0**	**1,647,000**	**100.0**	**97.2**	**1,619,379**	**100.0**	**98.8**
売上総利益	**448,771**	**28.0**	**473,900**	**28.8**	**94.7**	**464,960**	**28.7**	**96.5**
人件費	177,799	11.1	182,680	11.1	97.3	176,570	10.9	100.7
広告宣伝費	21,628	1.4	21,646	1.3	99.9	22,597	1.4	95.7
地代家賃	74,291	4.6	74,704	4.5	99.4	72,621	4.5	102.3
減価償却費	18,818	1.2	20,760	1.3	90.6	19,119	1.2	98.4
リース料及びリース減価償却費	1,745	0.1	1,801	0.1	96.9	1,588	0.1	109.9
その他	110,422	6.9	111,207	6.8	99.3	106,762	6.6	103.4
販売費及び一般管理費	**404,705**	**25.3**	**412,800**	**25.1**	**98.0**	**399,257**	**24.7**	**101.4**
営業利益	**44,066**	**2.8**	**61,100**	**3.7**	**72.1**	**65,703**	**4.1**	**67.1**
営業外収益	10,186	0.6	10,150	0.6	100.4	11,646	0.7	87.5
営業外費用	4,187	0.3	3,750	0.2	111.7	3,213	0.2	130.3
経常利益	**50,064**	**3.1**	**67,500**	**4.1**	**74.2**	**74,136**	**4.6**	**67.5**
特別利益	**1,287**	0.1	**1,200**	**0.1**	**107.3**	3,587	0.2	35.9
特別損失	**7,767**	0.5	**5,700**	**0.3**	**136.3**	8,192	0.5	94.8
法人税等合計	**11,341**	0.7	**19,355**	**1.2**	**58.6**	17,249	1.1	65.8
非支配株主に帰属する当期純利益	417	0.0	44	0.0	929.7	1,726	0.1	24.2
親会社株主に帰属する当期純利益	**31,824**	**2.0**	**43,600**	**2.6**	**73.0**	**50,555**	**3.1**	**63.0**

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2023年３月期 連結PL【四半期】①

売上減、政策的なB/S改革による仕入減少により対前年減益

（単位：百万円・%）	第1四半期［4-6月］ 当期実績	売上比	前期実績	売上比	前期差額	前期比	第2四半期［7-9月］ 当期実績	売上比	前期実績	売上比	前期差額	前期比
売上高	**375,859**	**100.0**	382,987	100.0	△ 7,128	98.1	**398,775**	**100.0**	417,411	100.0	△ 18,636	95.5
売上総利益	**113,390**	**30.2**	118,086	30.8	△ 4,696	96.0	**108,966**	**27.3**	116,688	28.0	△ 7,722	93.4
人件費	**44,813**	**11.9**	42,603	11.1	2,209	105.2	**45,157**	**11.3**	46,454	11.1	△ 1,297	97.2
広告宣伝費	**5,409**	**1.4**	5,748	1.5	△ 339	94.1	**5,008**	**1.3**	5,306	1.3	△ 297	94.4
地代家賃	**18,921**	**5.0**	18,012	4.7	908	105.0	**18,329**	**4.6**	18,652	4.5	△ 323	98.3
減価償却費	**4,640**	**1.2**	4,764	1.2	△ 124	97.4	**4,780**	**1.2**	5,090	1.2	△ 310	93.9
リース料及びリース減価償却費	**406**	**0.1**	390	0.1	16	104.2	**444**	**0.1**	403	0.1	41	110.2
その他	**26,938**	**7.2**	25,143	6.6	1,795	107.1	**27,735**	**7.0**	27,125	6.5	610	102.2
販売費及び一般管理費	**101,127**	**26.9**	96,660	25.2	4,467	104.6	**101,453**	**25.4**	103,030	24.7	△ 1,577	98.5
営業利益	**12,263**	**3.3**	21,426	5.6	△ 9,163	57.2	**7,513**	**1.9**	13,658	3.3	△ 6,144	55.0
営業外収益	**3,190**	**0.8**	2,993	0.8	197	106.6	**2,380**	**0.6**	2,933	0.7	△ 553	81.1
営業外費用	**1,012**	**0.3**	691	0.2	321	146.5	**948**	**0.2**	1,044	0.3	△ 95	90.9
経常利益	**14,440**	**3.8**	23,728	6.2	△ 9,287	60.9	**8,944**	**2.2**	15,547	3.7	△ 6,603	57.5
特別利益	**173**	**0.0**	0	0.0	173	-	**934**	**0.2**	63	0.0	871	1477.4
特別損失	**142**	**0.0**	1,607	0.4	△ 1,465	8.8	**3,266**	**0.8**	1,556	0.4	1,709	209.8
法人税等合計	**△ 209**	**0.0**	4,962	1.3	△ 5,172	-	**3,640**	**0.9**	1,177	0.3	2,462	309.2
非支配株主に帰属する四半期純利益	**1**	**0.0**	△ 254	-	256	-	**18**	**0.0**	323	0.1	△ 304	5.7
親会社株主に帰属する四半期純利益	**14,680**	**3.9**	17,413	4.5	△ 2,733	84.3	**2,954**	**0.7**	12,553	3.0	△ 9,599	23.5

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2023年３月期 連結PL【四半期】②

第3四半期は積極的な販促施策効果で売上回復も、第4四半期は消費支出がレジャーに転じ売上微減

	第3四半期［10-12月］						第4四半期［1-3月］					
（単位：百万円・%）	当期実績	売上比	前期実績	売上比	前期差額	前期比	当期実績	売上比	前期実績	売上比	前期差額	前期比
売上高	**402,710**	**100.0**	392,398	100.0	10,312	102.6	**423,242**	**100.0**	426,582	100.0	△ 3,339	99.2
売上総利益	**118,097**	**29.3**	121,131	30.9	△ 3,033	97.5	**108,316**	**25.6**	109,054	25.6	△ 737	99.3
人件費	**42,876**	**10.6**	43,108	11.0	△ 232	99.5	**44,952**	**10.6**	44,403	10.4	549	101.2
広告宣伝費	**5,208**	**1.3**	5,845	1.5	△ 636	89.1	**6,002**	**1.4**	5,697	1.3	305	105.4
地代家賃	**18,413**	**4.6**	18,080	4.6	332	101.8	**18,627**	**4.4**	17,875	4.2	752	104.2
減価償却費	**4,697**	**1.2**	5,014	1.3	△ 316	93.7	**4,700**	**1.1**	4,250	1.0	449	110.6
リース料及びリース減価償却費	**435**	**0.1**	396	0.1	39	109.9	**458**	**0.1**	398	0.1	60	115.2
その他	**26,914**	**6.7**	25,772	6.6	1,141	104.4	**28,838**	**6.8**	28,726	6.7	111	100.4
販売費及び一般管理費	**98,545**	**24.5**	98,215	25.0	330	100.3	**103,578**	**24.5**	101,350	23.8	2,227	102.2
営業利益	**19,552**	**4.9**	22,915	5.8	△ 3,363	85.3	**4,737**	**1.1**	7,703	1.8	△ 2,965	61.5
営業外収益	**2,136**	**0.5**	2,878	0.7	△ 741	74.2	**2,478**	**0.6**	2,841	0.7	△ 362	87.2
営業外費用	**994**	**0.2**	661	0.2	333	150.4	**1,231**	**0.3**	817	0.2	414	150.7
経常利益	**20,694**	**5.1**	25,132	6.4	△ 4,438	82.3	**5,985**	**1.4**	9,727	2.3	△ 3,742	61.5
特別利益	**106**	**0.0**	3,064	0.8	△ 2,957	3.5	**73**	**0.0**	460	0.1	△ 386	15.9
特別損失	**230**	**0.1**	205	0.1	24	111.8	**4,129**	**1.0**	4,823	1.1	△ 693	85.6
法人税等合計	**7,413**	**1.8**	10,129	2.6	△ 2,716	73.2	**498**	**0.1**	980	0.2	△ 481	50.9
非支配株主に帰属する四半期純利益	**208**	**0.1**	336	0.1	△ 127	62.1	**188**	**0.0**	1,321	0.3	△ 1,132	14.3
親会社株主に帰属する四半期純利益	**12,948**	**3.2**	17,525	4.5	△ 4,576	73.9	**1,241**	**0.3**	3,062	0.7	△ 1,820	40.5

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2023年３月期 部門別売上高

電力料金上昇を受け、省エネ性能の高い高単価の冷蔵庫やエアコンが好調　一方、巣ごもり需要反動で黒物低調

（単位：百万円・%）		当期実績	構成比	前期比	前期実績	構成比	構成比増減
家電	カラーテレビ	**101,622**	**6.3**	89.8	113,129	7.0	△ 0.7
	ビデオ・DVD	**22,024**	**1.4**	81.0	27,179	1.7	△ 0.3
	オーディオ	**19,061**	**1.2**	101.3	18,825	1.2	0.0
	冷蔵庫	**122,605**	**7.7**	104.2	117,664	7.3	0.4
	洗濯機	**118,401**	**7.4**	100.6	117,746	7.3	0.1
	調理家電	**63,850**	**4.0**	94.1	67,872	4.2	△ 0.2
	エアコン	**109,202**	**6.8**	103.9	105,149	6.5	0.3
	その他の冷暖房器具	**23,754**	**1.5**	95.5	24,882	1.5	△ 0.0
	工事	**61,127**	**3.8**	101.8	60,065	3.7	0.1
	その他 ※1	**216,560**	**13.5**	92.8	233,313	14.4	△ 0.9
	小計	**858,210**	**53.6**	96.9	885,828	54.7	△ 1.1
情報家電	パソコン	**107,180**	**6.7**	100.5	106,694	6.6	0.1
	デジカメ	**11,791**	**0.7**	113.6	10,384	0.6	0.1
	パソコン周辺機器	**43,727**	**2.7**	89.3	48,940	3.0	△ 0.3
	携帯電話	**108,369**	**6.8**	112.9	96,024	5.9	0.9
	その他	**38,050**	**2.4**	90.3	42,153	2.6	△ 0.2
	小計	**309,119**	**19.3**	101.6	304,196	18.8	0.5
住宅関連 ※2		**291,823**	**18.2**	101.8	286,759	17.7	0.5
家具・インテリア、GMS		**78,567**	**5.0**	103.3	76,034	4.7	0.3
全体売上高		**1,600,586**	**100.0**	98.8	1,619,379	100.0	0.0

集計区分について

※1
【家電 その他】
健康関連商品
理美容商品
クリーナー
サービス関連売上等

※2
【住宅関連】
太陽光を除く
住宅・リフォーム関連

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2023年３月期 デンキセグメント　振り返り

家電部門減収・販管費増加により減収減益

（前年同期比）

売上高

上期：95.6%　下期：100.3%　通期：97.9%

- 前年度より継続している巣ごもり需要反動減
- 耐久消費財を中心とした販売価格上昇による需要減退
- 大型台風や大雨の影響に伴う一部店舗の休業や時短営業の実施
- 従業員の新型コロナウイルス感染による勤務時間減少に起因し営業人員が不足、特に7-8月の夏季と12月の冬季商戦期における販売機会損失
- コロナ収束見え行動制限解除、社会経済活動正常化によるレジャー・サービス活況の一方、家電量販客数減少(4QT)
- 前年におけるグリーン住宅ポイント制度に伴う法人需要反動減

売上総利益

上期：94.6%　下期：97.1%　通期：95.8%

- 上記の減収要因に伴う粗利高の減少
- 政策的なB/S改革による仕入れ・リベート減少
- EC売上構成増加に伴う粗利率の低下
- 物価高が背景となった消費者の節約志向を起因とする競争環境の変化や、製品原価高騰するも価格据え置き「物価高に挑戦」販促展開による粗利率の低下
- 市場と連動したDX化による売上と利益の最適化に向けた改革途上に伴う粗利・率の低下

販売費及び一般管理費

上期：101.6%　下期：102.3%　通期：102.0%

- 売場面積5%拡大に向けた人員採用の増加
- DX推進への先行投資
- エネルギー価格の上昇による水光熱費増加等の影響はあるもののきめ細かい経費コントロールで前年微増

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

セグメント概況【デンキ】

LIFE SELECT業態店舗・EC・リフォーム売上増により業界水準の売上は確保

（単位：百万円・%）	当期実績	前期実績	前期差額	前期比
売上高	**1,310,895**	1,338,789	△ 27,893	97.9
売上総利益	**381,059**	397,696	△ 16,636	95.8
販売費及び一般管理費	**349,243**	342,545	6,698	102.0
営業利益	**31,816**	55,151	△ 23,335	57.7

トピックス

売場面積とシェア向上は堅調に推移

Tecc LIFE SELECT 仙台あすと長町店

Tecc LIFE SELECT 尼崎店

1．「LIFE SELECT」出店
当期12店、前期出店と合わせ計29店舗をOPEN

□新規　　４店舗
- Tecc LIFE SELECT 広島アルパーク店(2022.4)
- Tecc LIFE SELECT ムサシ久喜菖蒲店(2022.10)
- Tecc LIFE SELECT あすと長町店(LIFE SELECT宮城県初出店/2022.11)
- Tecc LIFE SELECT 尼崎店(LIFE SELECT最大規模/2023.3)

□業態転換　　8店舗
- Tecc LIFE SELECT 高知本店(2022.4)
- LABI1 LIFE SELECT なんば(2022.6)
- Tecc LIFE SELECT 高松春日店(2022.6)
- Tecc LIFE SELECT 清田店(2022.6)
- Tecc LIFE SELECT 松本本店(2022.7)
- Tecc LIFE SELECT 函館本店(2022.7)
- Tecc LIFE SELECT 神戸垂水店(2022.8)
- LABI LIFE SELECT 千里(2022.8)

2. Webと店が融合、
DX最新型Web.com店の出店

3. 様々な業態店舗の開発推進
家電のアウトレット・リユースに加え、 家具・インテリアに特化した高級家具アウトレット店舗等

4. EC売上
自社サイトの刷新、成長拡大により115%伸長

5. リフォーム売上
家電顧客の送客効果、
潜在需要取り込みにより115%伸長

6. SPA家電売上
お客様の声をダイレクトに活かした多様な商品投入により120%伸長

7. 家具・インテリア売上
LIFE SELECT好調により130%伸長
（大塚家具除く）

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

店舗概況について

売場面積拡大に併せ、新店・改装・業態変更等により効率的な店舗ネットワークの再構築

デンキセグメント（国内）直営店舗売場面積

（㎡）

2023.3					2022.3	
売場面積	出店	閉店	業態転換・S&B・改装	増減	売場面積	前年比
2,803,593	68,952	△ 4,691	36,027	100,288	2,703,306	103.7

県別グループ店舗数一覧

都道府県	直営店舗数	FC店舗数	合計
北海道	49	696	**745**
青森県	10	146	**156**
岩手県	13	146	**159**
宮城県	20	226	**246**
秋田県	12	98	**110**
山形県	12	125	**137**
福島県	15	211	**226**
茨城県	18	218	**236**
栃木県	16	162	**178**
群馬県	22	204	**226**
埼玉県	40	497	**537**
千葉県	44	294	**338**
東京都	52	491	**543**
神奈川県	42	378	**420**
山梨県	6	91	**97**
長野県	21	252	**273**
新潟県	22	183	**205**
富山県	13	166	**179**
石川県	9	145	**154**
福井県	6	137	**143**
岐阜県	11	240	**251**
静岡県	16	450	**466**
愛知県	47	660	**707**
三重県	11	266	**277**

都道府県	直営店舗数	FC店舗数	合計
滋賀県	10	126	**136**
京都府	14	175	**189**
大阪府	48	285	**333**
兵庫県	35	270	**305**
奈良県	8	86	**94**
和歌山県	6	76	**82**
鳥取県	6	76	**82**
島根県	8	73	**81**
岡山県	20	217	**237**
広島県	19	231	**250**
山口県	18	131	**149**
徳島県	9	99	**108**
香川県	14	110	**124**
愛媛県	8	135	**143**
高知県	10	108	**118**
福岡県	85	448	**533**
佐賀県	17	135	**152**
長崎県	21	205	**226**
熊本県	35	277	**312**
大分県	21	129	**150**
宮崎県	23	150	**173**
鹿児島県	21	342	**363**
沖縄県	16	227	**243**
合計	999	10,593	**11,592**
海外	29	0	**29**

ヤマダホールディングスグループ 店舗数

（店）

【国内】直営店舗	ヤマダデンキ（海外除く）	996
	イーウェルネス	3
	合計	999
【国内】FC店舗	コスモス・ベリーズFC	10,415
	ヤマダデンキFC	178
	合計	10,593
【海外】直営店舗	ヤマダデンキ（BESTブランド）	29

ヤマダデンキ 業態別店舗数

LABI	14
LIFE SELECT（うち、LABI6店舗含む）	29
YAMADA web.com	30
Tecc Land	476
家電住まいる館	42
アウトレット・リユース専門店	80
インショップ型店舗	28
Tecc Land（小商圏）	76
地域密着型	200
PC専門店	8
家具専門店	13
合計	996

（2023年3月末時点）

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

セグメント概況【住建】

ヒノキヤグループ、ハウステックの好調によりセグメント全体では増収増益

（単位：百万円・%）	当期実績	前期実績	前期差額	前期比
売上高	**272,360**	268,231	4,129	101.5
売上総利益	**64,705**	64,059	645	101.0
販売費及び一般管理費	**56,129**	56,697	△ 568	99.0
営業利益	**8,576**	7,362	1,213	116.5

《 ご参考 》

	ヤマダホームズ		ヒノキヤグループ		ハウステック	
（単位：百万円・%）	当期実績	前期比	当期実績	前期比	当期実績	前期比
売上高	**78,360**	87.5	**134,718**	110.0	**60,436**	104.3
営業利益	**351**	45.3	**7,288**	116.5	**2,297**	112.8

トピックス

ヒノキヤグループ　売上高、経常利益 過去最高を達成

・主力の住宅事業はコスト高等の影響で微増も、
不動産投資、断熱材は前期比で大幅な増益

ポジティブ

・中古買取再販事業の伸長（対前年300%）

・付加価値提案による受注粗利率向上
（下期に効果）

・当社グループシナジー効果により資材高騰の
影響低減、相互送客等によるメリットの最大化

・販売単位の向上やコスト削減等の経営改革、
ナイス株式会社との提携によるシナジー効果で
改善傾向

ネガティブ

・ウッドショック及び円安の影響で住宅資材が高騰

・資材不足で完成引渡遅延の発生

・ヤマダホームズ
顧客の囲い込みと資源高騰の折、契約形態を請負
契約から設計契約への変更により一過性のキャン
セルが増加し、減収減益

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

セグメント概況【金融】

住宅ローンが好調に推移も増収減益

（単位：百万円・%）	当期実績	前期実績	前期差額	前期比
売上高	**2,478**	2,446	32	101.3
売上総利益	**2,173**	2,163	9	100.4
販売費及び一般管理費	**1,890**	1,735	154	108.9
営業利益	**283**	428	△ 145	66.1

ポジティブ

・住宅ローンが好調に推移

・「つながる機器の保険」好調に推移
(お手持ちの無線通信が可能な端末に万が一のトラブルが発生した場合にその修理費用を補償)

・㈱ハウス・デポ・パートナーズの子会社化による ヤマダNEO BANKローンの垂直立ち上げ体制構築

ネガティブ

・ヤマダNEO BANK事業及びクレジット事業強化に伴う販管費増加で減益

トピックス

「株式会社ハウス・デポ・パートナーズ」子会社化

（2022年12月19日付）

《 見込めるシナジー効果 》

・住宅ローン市場におけるシェア拡大

・「家電・家具一括ご購入」、「各種金融商品のご案内」、「将来のリフォームのご提案」等、幅広いビジネスチャンス創出

・金融セグメント中核会社であるヤマダファイナンスサービスとの連携による事業効率の改善、事業領域の拡大

・住建セグメントの他、デンキセグメント及び金融セグメントとの総合的な情報連携

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

セグメント概況【環境】

グループ完結型「循環資源開発」への取り組み成果により増収増益

（単位：百万円・%）	当期実績	前期実績	前期差額	前期比
売上高	**31,803**	28,493	3,310	111.6
売上総利益	**5,102**	4,213	889	121.1
販売費及び一般管理費	**3,613**	2,984	628	121.1
営業利益	**1,489**	1,229	260	121.2

トピックス

株式会社あいづダストセンター　グループ傘下へ

㈱あいづダストセンター
産業廃棄物の収集運搬、中間処理（焼却・選別）、最終処分（管理型埋立）を一貫して行う

当社グループにおいて、
使用済み家電の買い取りからリユース工場でのリユース製品化または
リサイクル工場での再資源化、廃棄物焼却発電施設（2025年度予定）
による廃棄物焼却と発電に加え、焼却することができない廃棄物を
埋め立て処分することが可能に

当社グループ内で一気通貫した資源循環を中心とした
自己完結型システムを構築、
「循環型社会の構築と地球環境の保全」に向けた取り組みをより推進

ポジティブ

- ヤマダ東日本リユース工場増設に伴い
  リユース製品生産台数増加
  7万台 → 18.6万台へ
- 環境への意識の高まりと物価高を背景に、
  リユース家電のニーズが高まり当社独自の
  取り組みが注目される
- グループ内資源環境システム構築（リユース家電
  工場増設、リサイクル・焼却発電プラント新設）
  に向け、みずほ銀行との「グリーンローン」契約
  締結
- 環境省が策定したグリーンボンド・グリーン
  ローンガイドラインへの準拠は最上位評価
  「Green１（F）」取得
- 統合リサイクルシステム形成に向けた行政との連係

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

店舗開発の積極的推進について

LIFE SELECTの展開について

2021年６月 の熊本春日店OPEN以降、
顧客ニーズ及び市場反響に応える
最適な売場と品揃えを模索

これに応えるLIFE SELECT店舗
売場面積「4,000坪超」が最適と結論

直近の、仙台あすと長町店以降は、
「4,000坪超」の出店を加速しています

今後は、

・広域商圏エリア・人口を見据え
①4,000坪超　②3,000坪超を必須とするなか、
LIFE SELECT年間15店出店を10店程度に修正

・ 3,000坪以下の新規出店や増築・増床は、
Tecc Land業態を中心に出店を行い、
年間売場面積拡大5%以上とする
店舗開発を積極的に推進

「LIFE SELECT」はデベロッパーも注目

既存大型商業施設案件は低コストでスピーディーに出店が可能

(仮)LABI LIFE SELECT 藤沢
(2023/6オープン予定)

ショッピングモールやホームセンターとのジョイント

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

LIFE SELECT 出店

HLDGS.

YAMADA HLDGS.

		店　名	都道府県	オープン日
1	○	Tecc LIFE SELECT 熊本春日店	熊本県	2021/6/18(金)
2		Tecc LIFE SELECT 姫路本店	兵庫県	2021/6/25(金)
3	○	Tecc LIFE SELECT 札幌本店	北海道	2021/7/2(金)
4		Tecc LIFE SELECT 神戸本店	兵庫県	2023/7/16(日)
5		Tecc LIFE SELECT 木更津請西本店	千葉県	2021/7/22(木)
5		Tecc LIFE SELECT 長野SBC通り店	長野県	2021/9/3(金)
6	★	LABI1 LIFE SELECT 高崎	群馬県	2017/12/8(金)
7		Tecc LIFE SELCT 加古川本店	兵庫県	2021/10/23(土)
8		Tecc LIFE SELECT 徳島本店	徳島県	2021/11/13(土)
9	★	LABI LIFE SELECT 茅ヶ崎	神奈川県	2021/11/26(金)
10	★	LABI1 LIFE SELECT 池袋	東京都	2021/12/11(土)
11		Tecc LIFE SELECT 春日部本店	埼玉県	2021/12/18(土)
12		Tecc LIFE SELECT 港北センター店	神奈川県	2022/2/5(土)
13		Tecc LIFE SELECT 盛岡本店	岩手県	2022/2/5(土)
14		Tecc LIFE SELECT New 一宮店	愛知県	2022/2/25(金)
15		LABI LIFE SELECT品川大井町	東京都	2022/3/5(土)
16		Tecc LIFE SELECT 旭川店	北海道	2022/3/12(土)
17		Tecc LIFE SELECT 広島アルパーク店	広島県	2022/4/22(金)
18		Tecc LIFE SELECT 高知本店	高知県	2022/4/29(金)
19	★	LABI1 LIFE SELECT なんば	大阪府	2022/6/4(土)
20		Tecc LIFE SELECT 高松春日店	香川県	2022/6/11(土)
21	○	Tecc LIFE SELECT 清田店	北海道	2022/6/25(土)
22		Tecc LIFE SELECT 松本本店	長野県	2022/7/2(土)
23		Tecc LIFE SELECT 函館本店	北海道	2022/7/30(土)
24		Tecc LIFE SELECT 神戸垂水店	兵庫県	2022/8/11(木)
25	○	LABI LIFE SELECT 千里	大阪府	2022/8/27(土)
26		Tecc LIFE SELECT ムサシ久喜菖蒲店	埼玉県	2021/10/29(金)
27	★	Tecc LIFE SELECT 仙台あすと長町店	宮城県	2022/11/3(木)
28	★	Tecc LIFE SELECT 尼崎店	兵庫県	2023/3/17(金)
29	★	Tecc LIFE SELECT 前橋吉岡店	群馬県	2023/4/14(金)
30		Tecc LIFE SELECT 福岡志免本店	福岡県	2023/4/28(金)
31	○	(仮)LABI LIFE SELECT 藤沢	神奈川県	2023/6月予定
32	★	(仮)Tecc LIFE SELECT 狭山店	埼玉県	2023/6月予定
33	★	(仮)Tecc LIFE SELECT 野々市御経塚店	石川県	2023/6月予定

★：売場坪数4,000坪超、　○：売場坪数3,000超～4,000坪未満

郊外型超大型のテックライフセレクト 続々誕生！

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

LIFE SELECT 市場性と顧客ニーズに応える最適売場①

日本最大級の品揃え・安心価格保証・サービス

Tecc LIFE SELECT 前橋吉岡店

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

LIFE SELECT 市場性と顧客ニーズに応える最適売場②

黒物・デジタル関連も充実

Tecc LIFE SELECT 前橋吉岡店

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

LIFE SELECT 市場性と顧客ニーズに応える最適売場③

節電・節水・タイパ等、充実した提案コーナー

Tecc LIFE SELECT 前橋吉岡店

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

LIFE SELECT 市場性と顧客ニーズに応える最適売場④

全てが揃う！「暮らしまるごと」同時に選べる！体感できる！

Tecc LIFE SELECT 前橋吉岡店

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

LIFE SELECT 市場性と顧客ニーズに応える最適売場⑤

家具・インテリア・寝具・生活雑貨　リーズナブルから世界のブランド商品まで勢揃い！

Tecc LIFE SELECT 前橋吉岡店

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

様々な業態店舗の開発推進①

高級家具を中心とした新業態アウトレット店舗

国内外の優良ブランドをはじめとする大塚家具での人気商品を中心に、当社オリジナル商品や店頭展示品、モデルチェンジ品等のお買い得商品を多数取り揃え

ヤマダ高級家具アウトレット前橋店(2023/1オープン)

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

様々な業態店舗の開発推進②

DX最新型搭載店舗の誕生

ヤマダウェブコム（ヤマダデンキECサイト）で購入した商品の受け取りを可能とするWebとリアルの融合型店舗。実店舗での販売に加え、ECサイト販売分の商品出荷及び宅配を担う拠点となることから取り扱う家電はヤマダデンキの都市型店舗並み、充実の品揃え

スマホタッチで口コミ・在庫確認

お手持ちのスマートフォンを店頭の電子プライスにタッチすると即座に製品情報や店舗在庫数等をご確認いただけます。最新市場価格にもタイムリーに対応する安心価格保証。

24時間お好きな時間にお受け取り

ヤマダウェブコムでご購入いただいた商品を店舗でピックアップ。
24時間受け取り可能で多様な生活スタイルに対応。

商品購入カード発券機

気軽に在庫の確認が可能。
購入を決めたら商品購入カードを発券してレジで提示するだけ。
店内で商品を持ち歩く手間なくお買い物。

カーブサイドピックアップ

ヤマダウェブコムでお買い物いただいた商品を入店することなく店舗駐車場でお受け取り。「Tecc LIFE SELECT 仙台あすと長町店」オープンより導入。

デジタル広告配信 サイネージ

売場各所に多数設置、人気のヤマダウェブコム特価商品をSNS配信。
おすすめ商品等の耳寄りな情報をご案内。

スマートカート

セミセルフレジに対応した端末付きショッピングカート。
レジに並ぶ時間を短縮、スピーディかつスマートにお買い物。

YAMADA web.com高崎問屋町店(2023/2オープン)

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

デジタル広告今後の取り組み①

広告宣伝のデジタルシフト

1 アプリを中心とした販促告知

❶ TOPデザインの刷新

3/24実施

店頭の面販促の他、ウェブコム、リフォーム、住宅、TVショッピングの販促をアプリTOPで告知
※リフォーム、住宅は今後拡大予定

❷ プッシュ通知を中心とした各媒体の告知連動

2 デジタルチラシの活用強化

現在運用中の媒体

	開始時期
LINE チラシ	2022年4月 本格始動 2022年8月 全店導入
トクバイ	2022年6月より本格始動
Shufoo!	2022年10月より本格始動

デジタル媒体独自の販促告知を実施 一例

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

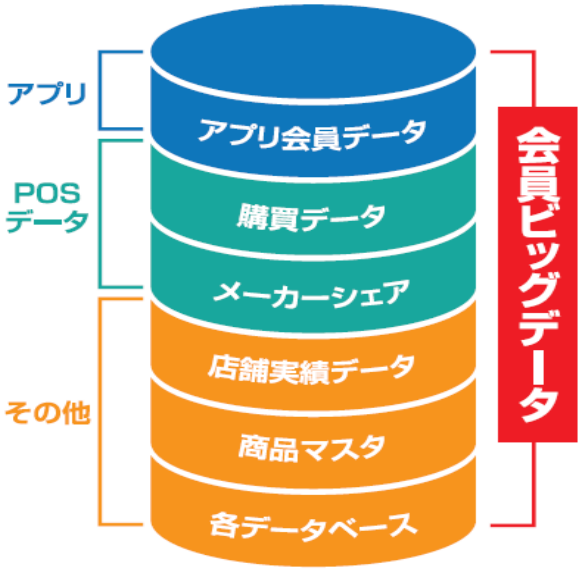
デジタル広告今後の取り組み②

2022年度に資本投下したBluAge社とデジタルマーケティングを推進

3 デジタル広告の活用強化

❶ ヤマダの会員ビッグデータを販促に活用する体制を確立

YAMADA × BluAge
データ分析の専門家人材（昨年10月に資本提携）



❷ メーカー様×ヤマダの共同販促提案 一例

10年前にテレビを購入した方
どのメーカーでどのサイズを購入したかが分かる

↓

その後現在までテレビを購入していない方
デジタルでターゲティング広告を実施
紙媒体だと面で訴求するのでコストがかかるが、会員ビッグデータを使うと効率的なセールの告知が可能

↓

更に、広告を見た方が購入したかどうかが分かる
費用対効果の検証が可能

メリット	・購買に結びつきやすいヤマダ会員へピンポイントに広告配信できる ・デジタル広告による購買効果が分かる ⇒ 見た方が何を買ったか？いくら買ったか？

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2023年度 家電市場の動向

黒モノ家電・白モノ家電

テレビ
買い替え需要が一服して台数ベースの減少は否めないが、大画面化や高画質化の進展とともに、テレビのスマート化も加速。有機ELのラインアップ充実と、ミニLEDやQLED搭載も進み平均単価は好調に伸長見込み。

冷蔵庫
まとめ買いで食品を長期保存できる大容量タイプや冷凍食品の品質向上と品数増加により冷凍庫の需要増加。高まる電力料金を背景に、省エネ型冷蔵庫の人気上昇。

洗濯機
大容量タイプかつヒートポンプ式乾燥機能が充実するドラム式の高付加価値製品が人気。洗剤自動投入やお手入れ簡単、時短・節電・節水・静音モデルの需要増加。

クリーナー
引き続きキャニスタータイプからスティックタイプへの需要移行が続く。家庭でのお掃除事情はタイパを意識してロボットクリーナーの需要増加に期待。

調理家電
小麦の高騰を受け米食回帰を背景に高級炊飯器、タイパを意識した自動調理器やオーブンレンジの需要が引き続き堅調。

理美容
外出増加に伴い、身だしなみ理美容家電の需要が増加。

季節家電

エアコン
気象庁の長期予報によると6月から8月の気温は「平年並みか高い」と予想されている。電気料金高騰を受け、節電性能の高い、省エネ性高付加価値製品の需要が高まる。

デジタル家電

デジタルカメラ
レジャーや旅行の一層の需要回復によって、デジタルカメラ市場全体が活性化されることに期待。

パソコン
テレワークの定着や教育場面でのデバイス活用の促進、オンラインサービスやコンテンツの充実等でIT機器の活用機会は以前より増加し、巣ごもり需要以前と比較しても高い水準を維持することに期待。

携帯電話
引き続き買い替えサイクルの長期化予想で厳しい市場環境の中、3G周波帯の停波や、欧州における電子廃棄物削減を目的としたUSBTypeCへの製品規格統一化の動きによる製品買い替えへの期待。

家具・インテリア

新しい市場として電動家具（ソファ・ベッド）に加え、家電と家具のハイブリッド型製品（センターテーブルに冷蔵庫やスピーカー内蔵型）の人気が高まる。

リフォーム

消費支出がレジャー関連に転じるものの、引き続き住宅や住環境の関連消費が見込め、住宅リフォーム市場規模は堅調の見込み。

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2024年３月期 各セグメント重要施策

各セグメント重要施策の実行により、継続した増収増益体制を構築

デンキ　売上高:105.0%　営業利益:115.0%

- 総売場面積 年5%以上増床する積極的な店舗開発
- LIFE SELECT店をコアとした特長特色ある店舗業態展開
- グループインフラを最大限活用したEコマース事業拡大
- SPA商品の拡充による商品利益率向上
- 成長事業であるリフォーム、家具・インテリア事業拡大

- 重点施策実現を支える事業インフラ –

① 全店装備が完了した電子棚札と膨大な顧客データを活用したデジタルマーケティング
② 全国に展開する店舗を活用した物流改革
③ スマホでリフォーム現地調査・見積りができるIT営業システム
④ お客様に寄り添うSE(セールスエンジニア)の拡充

住建　売上高:112.0%　営業利益:120.0%

- 営業拠点拡大による受注体制強化
- 完工日数大幅短縮によるコスト、キャッシュフロー改革
- 中古再販事業拡大
- ナイス株式会社との包括的取り組み強化
- ヒノキヤグループとヤマダホームズでの開発・調達等でのグループシナジー刈り取り
- オーナー様への家電家具特典販売等、ヤマダ店舗への誘客施策

金融　売上高:102.0%　営業利益:103.0%

NEOBANKサービスや暮らしまるごと戦略に精通した商品開発

環境　売上高:110.0%　営業利益:125.0%

- リユース新工場稼働に伴うリユース製品生産台数倍増
- 焼却発電システム着工着手による自己循環型環境資源開発完成

※各セグメント計画前年比は非連結会社と社内取引を含んだ数値です

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2024年３月期 連結計画【通期】

2023年度 経営スローガン「中期事業計画達成課題改革強化の年」

（単位：百万円・%）	計画	売上比	前期実績	売上比	前期差額	前期比
売上高	**1,686,000**	**100.0**	**1,600,586**	**100.0**	**85,413**	**105.3**
売上総利益	**480,800**	**28.5**	**448,771**	**28.0**	**32,028**	**107.1**
人件費	186,680	11.1	177,799	11.1	8,881	105.0
広告宣伝費	23,122	1.4	21,628	1.4	1,494	106.9
地代家賃	75,709	4.5	74,291	4.6	1,417	101.9
減価償却費	23,064	1.4	18,818	1.2	4,245	122.6
リース料及びリース減価償却費	1,975	0.1	1,745	0.1	229	113.1
その他	119,748	7.1	110,422	6.9	9,326	108.4
販売費及び一般管理費	**430,300**	**25.5**	**404,705**	**25.3**	**25,594**	**106.3**
営業利益	**50,500**	**3.0**	**44,066**	**2.8**	**6,433**	**114.6**
営業外収益	9,400	0.6	10,186	0.6	△ 786	92.3
営業外費用	4,800	0.3	4,187	0.3	612	114.6
経常利益	**55,100**	**3.3**	**50,064**	**3.1**	**5,035**	**110.1**
特別利益	**1,000**	0.1	1,287	0.1	△ 287	77.6
特別損失	**4,600**	0.3	7,767	0.5	△ 3,167	59.2
法人税等合計	**19,570**	1.2	11,341	0.7	8,228	172.5
非支配株主に帰属する当期期純利益	30	0.0	417	0.0	△ 387	7.2
親会社株主に帰属する当期純利益	**31,900**	**1.9**	**31,824**	**2.0**	**75**	**100.2**

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

2024年３月期 連結計画【上期・下期】

（単位：百万円・%）	上期 計画	売上比	前期実績	売上比	前期差額	前期比	下期 計画	売上比	前期実績	売上比	前期差額	前期比
売上高	**814,700**	**100.0**	774,634	100.0	40,065	105.2	**871,300**	**100.0**	825,952	100.0	45,347	105.5
売上総利益	**236,400**	**29.0**	222,356	28.7	14,043	106.3	**244,400**	**28.1**	226,414	27.4	17,985	107.9
人件費	**92,519**	**11.4**	89,970	11.6	2,549	102.8	**94,160**	**10.8**	87,828	10.6	6,332	107.2
広告宣伝費	**11,023**	**1.4**	10,417	1.3	605	105.8	**12,099**	**1.4**	11,211	1.4	888	107.9
地代家賃	**37,550**	**4.6**	37,250	4.8	299	100.8	**38,159**	**4.4**	37,040	4.5	1,118	103.0
減価償却費	**11,046**	**1.4**	9,420	1.2	1,626	117.3	**12,017**	**1.4**	9,397	1.1	2,619	127.9
リース料及びリース減価償却費	**1,009**	**0.1**	851	0.1	157	118.5	**965**	**0.1**	894	0.1	71	108.0
その他	**59,351**	**7.3**	54,669	7.1	4,681	108.6	**60,397**	**6.9**	55,752	6.8	4,644	108.3
販売費及び一般管理費	**212,500**	**26.1**	202,580	26.2	9,919	104.9	**217,800**	**25.0**	202,124	24.5	15,675	107.8
営業利益	**23,900**	**2.9**	19,776	2.6	4,123	120.9	**26,600**	**3.1**	24,289	2.9	2,310	109.5
営業外収益	**4,900**	**0.6**	5,570	0.7	△ 670	88.0	**4,500**	**0.5**	4,615	0.6	△ 115	97.5
営業外費用	**2,300**	**0.3**	1,961	0.3	338	117.2	**2,500**	**0.3**	2,226	0.3	273	112.3
経常利益	**26,500**	**3.3**	23,385	3.0	3,114	113.3	**28,600**	**3.3**	26,679	3.2	1,920	107.2
特別利益	**1,000**	**0.1**	1,107	0.1	△ 107	90.3	**0**	**0.0**	180	0.0	△ 180	0.0
特別損失	**2,300**	**0.3**	3,408	0.4	△ 1,108	67.5	**2,300**	**0.3**	4,359	0.5	△ 2,059	52.8
法人税等合計	**9,580**	**1.2**	3,430	0.4	6,149	279.3	**9,990**	**1.1**	7,911	1.0	2,078	126.3
非支配株主に帰属する四半期純利益	**20**	**0.0**	20	0.0	0	99.2	**10**	**0.0**	397	0.0	△ 387	2.5
親会社株主に帰属する四半期純利益	**15,600**	**1.9**	17,634	2.3	△ 2,034	88.5	**16,300**	**1.9**	14,190	1.7	2,109	114.9

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

資本政策と配当性向・方針

当期配当は自己株式取得による一株利益の向上と従業員還元等を総合的に勘案、総還元性向は300%見込み

資本政策

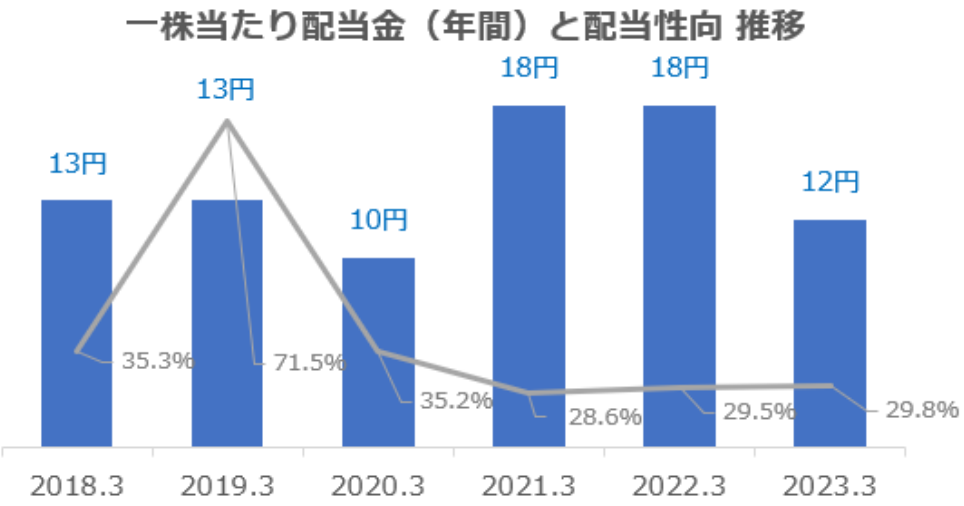
適正な自己資本を維持しつつ、株主還元の充実、資金効率の向上、経営基盤の強化と最適バランス化を追求し、企業価値向上につなげます

配当性向

配当性向は、今後の業績の推移を鑑み決定します

株主還元方針

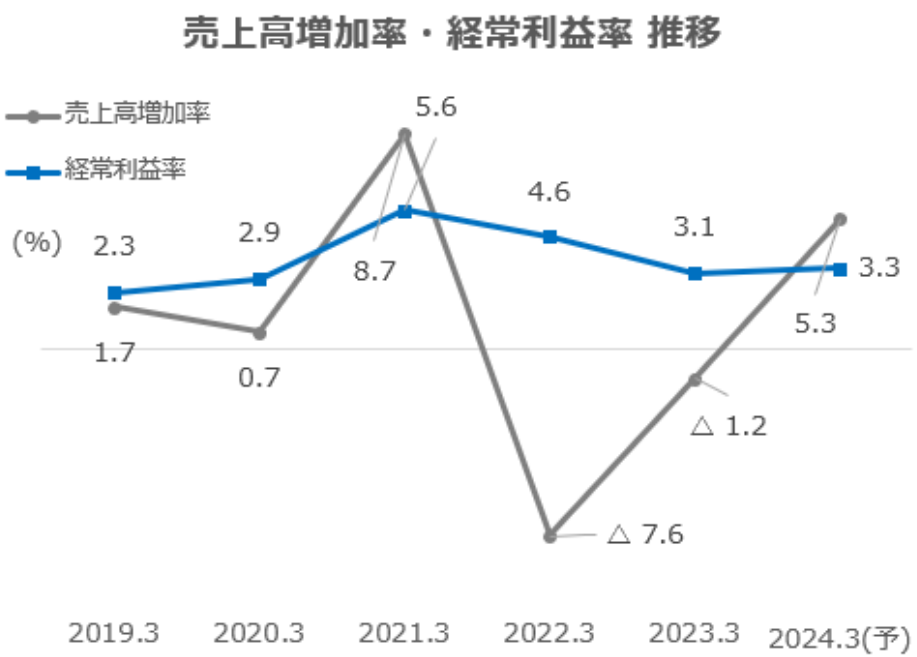
中・長期的に成長投資を行い、経営指標を向上させます

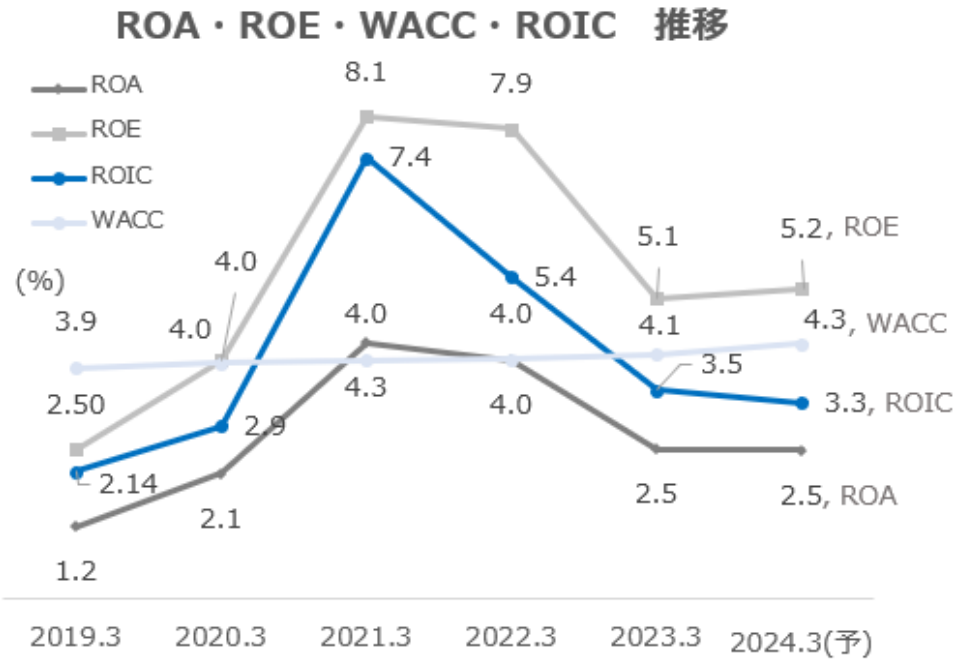


© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

経営指標

中・長期的に成長投資を行い経営指標を向上





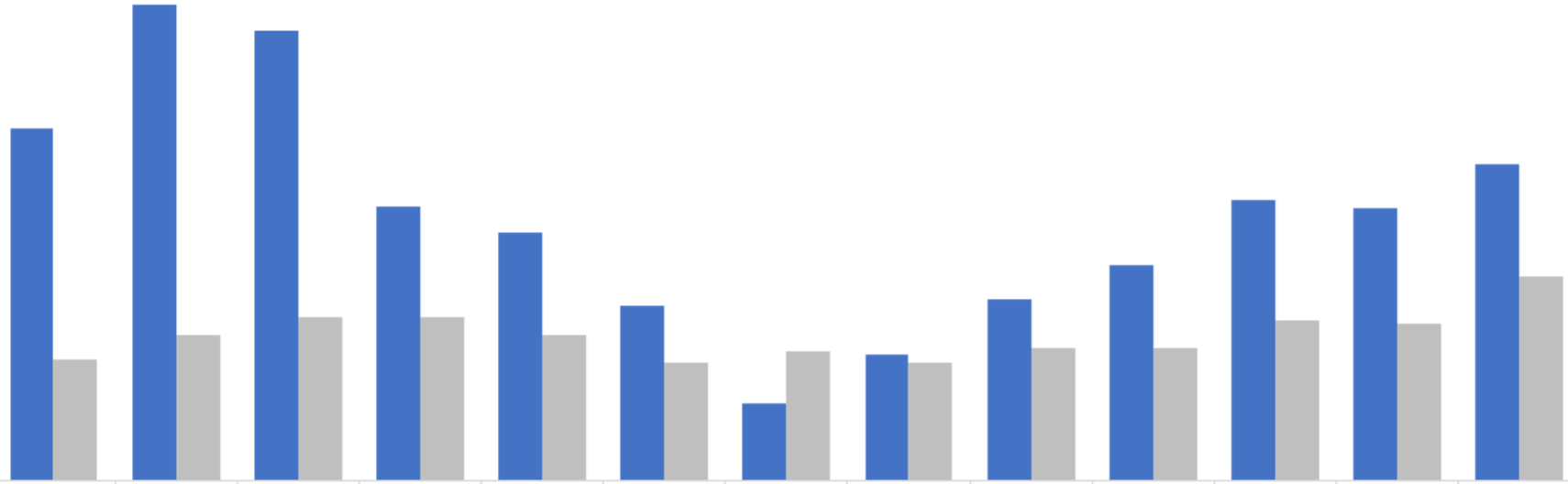
※2022.3の増加率△7.6は、
収益認識に関する会計基準の影響を除くと実質△1.7となります。

ROA＝総資産利益率
ROE＝自己資本利益率
WACC＝加重平均投資コスト
ROIC＝投下資本利益率

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

設備投資と減価償却の推移【連結】

2022年3月期から出店・改装の加速により、設備投資・減価償却費は増加



（単位：百万円）	2012.3	2013.3	2014.3	2015.3	2016.3	2017.3	2018.3	2019.3	2020.3	2021.3	2022.3	2023.3	2024.3(予)
■ 設備投資額	36,156	47,064	44,812	29,297	26,901	20,408	11,767	16,110	21,081	23,980	29,780	29,124	33,000
■ 減価償却費	15,738	17,882	19,392	19,422	17,916	15,419	16,403	15,367	16,666	16,741	19,119	18,818	23,064

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved

本資料について

【免責事項】

本資料に記載されている情報のうち過去の歴史的事実以外のものは、当社が判断した種々の前提及び仮定に基づいたものであり、その性質上、将来その通りに実現するという保証はなく、実際の結果と大きく乖離する可能性や客観的には不正確である可能性があり、そのような事態の原因となりうる不確実性やリスクの要因は多数あります。

また、記載された将来の計画や予想、目標数値、施策等の実行を確約または保証するものではありません。実際の業績は、今後の事業環境の変化等様々な不確定要因により、計画数値と異なる可能性があります。

本資料の内容は、情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。

株式会社ヤマダホールディングス及びそのグループ各社の役員または従業員は、本資料の使用、その内容から生じる直接的、間接的または派生的な損害または損失に対して理由の如何を問わず一切責任を負うものではありません。

※本資料の無断使用・譲渡・複製・転載を禁じます。

© 2023 YAMADA HOLDINGS CO.,LTD. All Rights Reserved