

平成 17 年 3 月 16 日

各 位

会社名 株式会社ヤマダ電機
代表者名 取締役社長 山田 昇
(コート番号 9831 東証第一部)
問合せ先 取締役専務執行役員
経営企画室長 茂木 守
(TEL .027 - 233 - 5842)

ヤマダウェブショッピング、装いも新たに、リニューアルオープン！！

当社は、来期、家電量販店としては初の 47 都道府県への全国出店を達成予定です。同時に、この店舗網を最大限に活かして、インターネット販売にも力を入れてまいります。この度、取扱アイテム数の大幅な増加や、新たなコンテンツの追加など、ホームページを大幅に刷新しました。

このリニューアルに伴い、平成 17 年 3 月 19 日 (土)より平成 17 年 3 月 31 日 (木)までオープニングセールを開催いたします。リニューアルの内容につきましては、下記のとおりです。

記

ショッピングサイトと企業サイトを分けて、大幅にリニューアルしました。アドレスは以下のとおりです。

ショッピングサイト <http://www.yamada-denkiweb.com/>

企業サイト <http://www.yamada-denki.jp/> (アドレス変更なし)

なお、今までのアドレスにアクセスすると、自動的にショッピングサイトへジャンプします。ショッピングサイトと企業サイト間もリンクを張っていますので、スムーズに切替えができます。

掲載アイテム数が約 14 万アイテムに増えました。今までの一般家電・マルチメディア家電に加え、雑貨からブランド、CD や DVD などのソフト関係も充実させました。

人気商品については、動画で紹介しています。また、おすすめポイントを分かりやすく記載しました。関連する商品を同一ページから購入できるようになり、いっそう便利になりました。

ポイントの仕組みを大幅に改善

従来： 今までは、店頭で発行しているヤマダポイントカード(リライト式)へ付加していました。Web でご購入されても、店頭でのポイント付加となり、お客様に大変ご不便をおかけしておりました。

今回： これまでのヤマダポイントカード(リライト式)に加え、「ケイタイ de ポイント」(携帯電話を使用したカード不要のポイント蓄積型会員証システム)へも移行できます。また、ポイントを Web で貯めて、Web でポイントをご利用いただけるようになりました。

平成 17 年 4 月中旬より「ケイタイ de ポイント」との連携を予定しており、携帯電話からショッピングサイトにアクセスし、商品を購入することが可能になります。

詳しくはホームページをご覧ください。

以上