

量販店として初めての店頭展開  
**万博で注目を集めた「ミライ人間洗濯機」、ついに店頭へ！  
LABI 池袋本店で洗浄体験・販売を開始**

株式会社ヤマダホールディングス（本社：群馬県高崎市、代表取締役会長 兼 CEO：山田 昇、以下、ヤマダホールディングス）は、「2025 大阪・関西万博」で話題を呼んだ「ミライ人間洗濯機」の製造元である株式会社サイエンス（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：水上 康洋、以下、サイエンス）と提携し、2026年2月26日（木）より、ヤマダデンキ LABI 池袋本店における同商品のデモ機の展示とあわせて、洗浄体験・販売を開始します。なお、同商品の店頭展開は量販店として初となります。

万博会場で体験が叶わなかった方や、もう一度あの感動を味わいたいという方も、ぜひこの機会にLABI 池袋本店で次世代のウェルネスをご体感ください。

## ミライ人間洗濯機、ついに量販店へ



### ■ 取り扱いの経緯

ヤマダホールディングスは「くらしまるごと」戦略を掲げ、お客さまの“住”にフォーカスした多様なサービスを展開し、豊かな暮らしをトータルにサポートしています。一方、サイエンスは創業以来、ファインバブル技術の研究開発に取り組み、独自の「トルネードミスト方式」をはじめとする特許技術確立してきました。同社のファインバブル技術であるミラブルテクノロジーは家庭から医療・農業・工業・介護まで多彩な分野で社会課題解決に貢献しています。

こうしたサイエンスの技術とビジョンが、ヤマダホールディングスの“くらしを支える”事業領域と高い親和性があると考え、商品企画・開発等で提携しています。

### ■ ミライ人間洗濯機について

ミライ人間洗濯機は、「2025 大阪・関西万博」で大きな話題を呼んだ全自動入浴装置です。ウルトラファインバブルによる洗浄技術と生体センサーを活用したリラクゼーションを組み合わせ、座るだけで身体と心の両方をリフレッシュできる次世代のウェルネス体験を提供します。この装置は、医療・介護・ホテルなどへの応用も期待されています。

## ■ 洗浄体験

実施予定日：2026年3月16日（月）、18日（水）、23日（月）、27日（金）、30日（月）

抽選受付期間：2026年2月27日（金）～3月9日（月）

受付方法：ヤマダデンキ公式サイトの特設ページにて

URL：<https://www.yamada-denki.jp/service/automatic-bathing/>

※2026年2月27日（金）10：00 公開予定

結果発表：受付期間終了後、当選者の方へ順次ご連絡いたします。

※抽選結果の発表は当選者へのご連絡をもって代えさせていただきます。

※結果に関する個別のお問い合わせには対応いたしかねます。

## ■ 製品販売

品名：ミライ人間洗濯機

販売開始日：2026年2月26日（木）

販売価格：6,000万円（税込）

販売受付：全国のヤマダデンキ店舗

※標準工事費・1年後メンテナンス費用を含む

※設置可否などの詳細につきましては店頭にてご相談ください。



## ■ サイエンスコーナーについて

ミライ人間洗濯機とあわせ、ミラブルシリーズをはじめとするサイエンスが手掛ける製品をまとめて展示しています。実際に触れられるコーナーも設け、肌へのやさしさや洗浄力をご体感いただけます。



## 【店舗情報】

名称：LABI池袋本店

営業時間：10:00～22:00

住所：〒170-0013 東京都豊島区東池袋1-5-7

※ヤマダデンキ店舗は以下のURLにてご確認ください。

URL：<https://www.yamada-denki.jp/store/>

以上

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ヤマダホールディングス 統合経営企画室 経営企画部 広報課  
TEL：027-345-8947 E-mail：ymd\_kouhou@yamada-denki.jp