



スペパ設計でしっかり収納。まとめ買いにも頼れるセカンド冷凍庫  
**ヤマダオリジナル冷蔵庫「REFAGE」から  
125Lのコンパクト冷凍庫が新登場**

株式会社ヤマダホールディングス（本社：群馬県高崎市、代表取締役会長 兼 CEO：山田 昇、以下、ヤマダホールディングス）は、オリジナルブランド「YAMADA Products（ヤマダプロダクツ）」のサブブランド「REFAGE（リファージュ）」から、125Lの冷凍庫 YRT-F12Pを、全国のヤマダデンキ店舗（一部店舗を除く）およびヤマダウェブコム（ECサイト）にて、2026年4月25日（土）に発売します。

ヤマダオリジナル

# REFAGE

リファージュ



## ■ 開発の背景

ヤマダホールディングスは、最も多くのお客様と店舗での接点を持つ家電専門店として、日々変化するお客様のニーズに応えるオリジナルモデルの開発に取り組んでいます。

昨今の物価高騰を背景にまとめ買いや作り置き需要が高まり、冷凍庫が足りないという声が増えています。そこでセカンド冷凍庫として取り入れやすいコンパクトモデルを開発しました。コンパクトでありながら収納力や使いやすさにもこだわった一台です。

## ■ 商品の特長

### 1. 大容量冷凍庫

大容量4段引き出しで、冷凍食品や作り置きを見やすく整理しながらしっかり収納。引き出し式だから奥まで無駄なく使えて取り出しやすさにも優れています。

小分けしやすいケース3段+大容量ケース1段



### 2. 小さなものに便利なドアポケット

ドアポケットは冷凍保存が必要な調味料や保冷剤などの小物収納にぴったりで、使いたいときにサッと取り出せます。



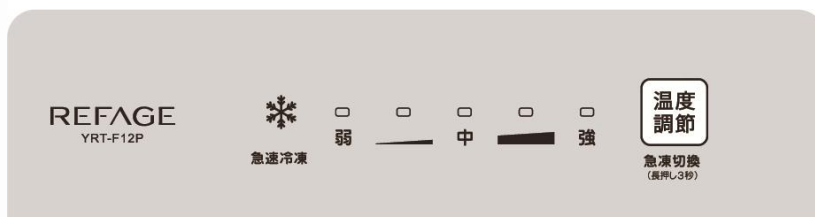
### 3. 耐熱天面でスペースを有効活用

耐熱100℃の耐熱天面を採用しているため、冷凍庫の上に電子レンジなどを置いてスペースを有効活用できます。

※耐荷重 30kg

### 4. 扉を開けずに簡単操作

扉を開けることなく、天面の操作パネルで温度調整(5段階)や急速冷凍モードへの切り替えができます。温度調節ボタンを3秒以上押すことで、急速冷凍モードが開始します。



## 【製品仕様】

|                    |                               |
|--------------------|-------------------------------|
| 品名                 | : ヤマダオリジナル冷凍庫 REFAGE (リファージュ) |
| 型番                 | : YRT-F12P                    |
| 定格内容積              | : 125L                        |
| 冷却方式               | : ファン式                        |
| 定格電圧               | : 100V 50/60Hz                |
| 冷媒種類               | : R600a                       |
| 騒音値                | : 約 25.0dB                    |
| サイズ(W×D×H)         | : W500×D600×H1,150mm          |
| 重量                 | : 36kg                        |
| 年間消費電力量            | : 313kwh/年                    |
| 省エネ達成率(目標年度 2021年) | : 134%                        |
| 保証期間               | : 3年                          |


※製品詳細はヤマダウェブコムをご覧ください。商品発売にあわせて商品情報を掲載いたします。

URL : <https://www.yamada-denkiweb.com/3105959013/>

※デジタルカタログは[こちら](#)

## ■オリジナルブランド「YAMADA Products」

「YAMADA Products」は、長年の販売実績とお客様の声をもとに、“必要な機能を、ちょうどいい品質と価格で”提供するオリジナルブランドです。ライフスタイルやご予算に応じて選びやすいラインアップを拡充し、一人ひとりが納得して選べる「新しい当たり前」となる家電の提供を目指します。



暮らしを支える基本性能を大切に、  
納得感のある価格で提供するヤマダ  
オリジナルブランド  
大型家電を中心に、エントリーモデル、  
ミドルクラス、フラッグシップモデルを  
展開

|   |   |
|---|---|
|  | <b>RORO</b><br>洗淨力や清潔性、使いやすさを重視した洗濯機シリーズ「RORO」<br>縦型の他、高機能・低価格を実現したドラム式洗濯乾燥機もラインアップ     |
|  | <b>REFAGE</b><br>「あなたの暮らしにちょっといい」をコンセプトに、鮮度や衛生など<br>食生活を支える基本性能を高めた冷蔵庫シリーズ「リファージュ」      |
|  | <b>RIAIR</b><br>省エネと快適な空調性能を備えたエアコンシリーズ「リエア」<br>「快適な睡眠」にこだわり独自の温度制御や自動クリーン機能を標準装備       |
|  | <b>COOFE</b><br>機能・価格・品質にこだわった調理家電シリーズ「クーフェ」<br>毎日の調理を快適に楽しめる使いやすさを追求                   |
|  | <b>Yselect</b><br>「良質・安全・安心」をモットーに、幅広いカテゴリーで選びやすさと<br>コスパを重視した中小型家電・消耗品・家具を展開する「ワイセレクト」 |

ヤマダホールディングスは、今後も変化する市場環境を見据えながら、日本の生活者一人ひとりの暮らしに寄り添う商品とサービスを提供してまいります。

以上

【本件に関する報道関係者お問い合わせ】

株式会社ヤマダホールディングス 統合経営企画室 経営企画部 広報課  
TEL : 027-345-8947 E-mail : ymd\_kouhou@yamada-denki.jp