



【猛暑対策】外歩き、アウトドアをもっと涼しく

ライフスタイルで選べる「ハンディファン」4種類新発売

株式会社ヤマダホールディングス（本社：群馬県高崎市、代表取締役会長 兼 CEO：山田 昇、以下、ヤマダホールディングス）は、オリジナルブランド「YAMADA Products（ヤマダプロダクツ）」のサブブランド「RIAIR（リエア）」より、ハンディファン4種類を全国のヤマダデンキ・ベスト電器・マツヤデンキ店舗（一部店舗を除く）およびヤマダウェブコム（ECサイト）にて、2026年5月25日（月）に発売します。猛暑が見込まれる今夏、通勤・通学や外出時の暑さ対策をサポートします。

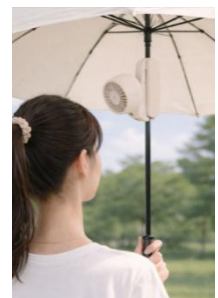


1. アンブレラファン

一般的な日傘・雨傘^{※1}に取り付け可能なアンブレラファン。歩行中でも手がふさがらず、傘を差しながら涼しい風を受けられます。また、半固体電池^{※2}を搭載することで、バッテリーに関する不意なトラブルを飛躍的に低減しました。

※1 傘の軸径 7~12mm に対応します。

※2 従来の液体式と比べて液漏れが少なく、発火・発熱のリスクが大幅に低減されます。



2. ハンディファン

前後2枚の羽がそれぞれ逆方向に回る二重反転ファンを採用し、直線的な風がダイレクトに届きます。ネックストラップとカラビナ付きで持ち運びも便利。さらに、3000mAh バッテリーを搭載し、最大約15時間の連続運転が可能のため、外出時でもバッテリー残量を気にせず安心して使用できます。カラーはグレーとホワイトの2色展開。



3. ネックファン

両手が自由になる首掛け式で、スマートフォンの操作や荷物の持ち運び、屋外作業など、日常のあらゆるシーンで快適にご使用いただけます。



4. ネッククーラーファン

本体中央の冷却プレートにペルチェ素子^{※3}を使用したクーラー機能を搭載。外気温を下回る温度までプレートを冷却することで、これまでにない涼しさを実感できます。野外作業やアウトドア、フェスなど、暑さが気になるシーンでも快適に過ごせます。また、デジタルディスプレイで電池残量や風量を簡単に確認できます。



※3 電流を流すことで冷却できる素子

【製品仕様】

品名	ハンディファン RIAIR			
	アンブレラファン	ハンディファン	ネックファン	ネッククーラーファン
型番	EGHANK01	EGFH01W/GR	EGFK100W	EGFKCL01W
サイズ (WxDxH mm)	65×40×210	80×40×205	165×65×210	195×40×200
重量	152g	152g	234g	320g
風量調節	5段階	4段階	3段階	5段階+クーラー
電池容量	3500mAh	3000mAh	2400mAh	4000mAh
最大連続使用時間	約 9 時間	約 15 時間	約 9 時間	約 3 時間※クーラー使用時
充電端子	USB-TypeC	USB-TypeC	USB-TypeC	USB-TypeC
価格 (税別)	2,980 円	2,780 円	3,980 円	4,980 円
〃 (税込)	3,278 円	3,058 円	4,378 円	5,478 円

※製品詳細はヤマダウェブコムをご覧ください。商品発売にあわせて商品情報を掲載いたします。

- アンブレラファン EGHANK01 : <https://www.yamada-denkiweb.com/339553017/>
- ハンディファン EGFH01W : <https://www.yamada-denkiweb.com/339465013/>
- ハンディファン EGFH01GR : <https://www.yamada-denkiweb.com/339466010/>
- ネックファン EGFK100W : <https://www.yamada-denkiweb.com/339467017/>
- ネッククーラーファン EGFKCL01W : <https://www.yamada-denkiweb.com/339468014/>

■オリジナルブランド「YAMADA Products」

「YAMADA Products」は、長年の販売実績とお客様の声をもとに、“必要な機能を、ちょうどいい品質と価格で”提供するオリジナルブランドです。ライフスタイルやご予算に応じて選びやすいラインアップを拡充し、一人ひとりが納得して選べる「新しい当たり前」となる商品の提供を目指します。



暮らしを支える基本性能を大切に、
納得感のある価格で提供するヤマダ
オリジナルブランド
大型家電を中心に、エントリーモデル、
ミドルクラス、フラッグシップモデルを
展開

	RORO 洗浄力や清潔性、使いやすさを重視した洗濯機シリーズ「RORO」 縦型の他、高機能・低価格を実現したドラム式洗濯乾燥機もラインアップ
	REFAGE 「あなたの暮らしにちょっといい」をコンセプトに、鮮度や衛生など 食生活を支える基本性能を高めた冷蔵庫シリーズ「リファージュ」
	RIAIR 省エネと快適な空調性能を備えるエアコンのほか 扇風機やハンディファンなど幅広く展開する空調シリーズ「リエア」
	COOFE 機能・価格・品質にこだわった調理家電シリーズ「クーフェ」 毎日の調理を快適に楽しめる使いやすさを追求
	Yselect 「良質・安全・安心」をモットーに、幅広いカテゴリーで選びやすさと コスパを重視した中小型家電・消耗品・家具を展開する「ワイセレクト」

ヤマダホールディングスは、今後も変化する市場環境を見据えながら、日本の生活者一人ひとりの暮らしに寄り添う商品とサービスを提供してまいります。

以上

【本件に関する報道関係者お問い合わせ】

株式会社ヤマダホールディングス 統合経営企画室 経営企画部 広報課
TEL : 027-345-8947 E-mail : ymd_kouhou@yamada-denki.jp