

## ウルトラマン×ヤマダデンキ コラボキャンペーン

全国のヤマダデンキ店舗にて 2026年5月30日(土)～6月26日(金)開催

ヤマダホールディングスグループの株式会社ヤマダデンキ(本社:群馬県高崎市、代表取締役社長:佐野 財丈、以下、ヤマダデンキ)は、今年60周年を迎えるウルトラマンシリーズとのコラボレーションキャンペーンを、2026年5月30日(土)より全国のヤマダデンキ店舗にて開催いたします。



本キャンペーンでは、ウルトラマンシリーズに登場するキャラクターの描きおろしイラストを使用した限定ノベルティグッズやオリジナルコラボグッズなど、ここでしか手に入れることのできない特別なアイテムを展開します。また、本キャンペーンに合わせて魅力的な新商品も発売しますので、この機会にぜひ、ヤマダデンキ店舗でのお買物をお楽しみください。

### ■ウルトラマン×ヤマダデンキ コラボキャンペーン 概要

期 間：2026年5月30日(土)～6月26日(金)

実施店舗：全国のヤマダデンキ店舗

特典内容：

#### 1. 《ヤマダアプリ会員特典》スマートフォン用オリジナル壁紙(全10種)プレゼント

[第一弾：5種] 2026年5月30日(土)～6月12日(金)

[第二弾：5種] 2026年6月13日(土)～6月26日(金)

[第一弾]



[第二弾]



## 2. 《税込 15,000 円以上お買い上げ・抽選 100 名様》マルチガジェットケースプレゼント



## 3. 《税込 2,000 円以上お買い上げ》描きおろしイラスト使用限定ノベルティグッズプレゼント

[Tecc LIFE SELECT、LABI LIFE SELECT、LABI (52店舗) 限定\*]

[第一弾] アンブレラマーカー：2026年5月30日（土）～6月12日（金）

[第二弾] スライダーポーチ：2026年6月13日（土）～6月26日（金）

※数に限りがございます。なくなり次第終了いたします。絵柄はお選びいただけません。

[第一弾] アンブレラマーカー（全8種/ランダム）



[第二弾] スライダーポーチ (全8種/ランダム)



## ■ヤマダデンキ限定！ウルトラマンオリジナルグッズの販売をスタート

[Tecc LIFE SELECT、LABI LIFE SELECT、LABI (51店舗)、ヤマダウェブコム限定\*]

### 1. 連結アクリルチャーム ウルトラマンシリーズ 各1,100円 (税込)

デフォルメアート① (ヒーロー/チャーム4点セット)



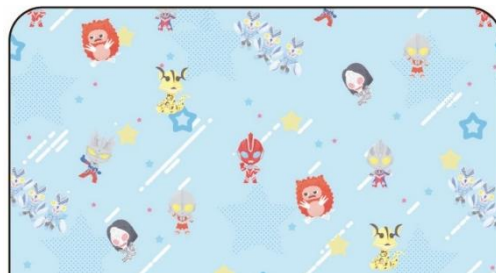
デフォルメアート② (怪獣/チャーム4点セット)



### 2. フレークシール ウルトラマンシリーズ デフォルメアート (全1種/30枚入り) 1,078円 (税込)



### 3. タオルハンカチ ウルトラマンシリーズ デフォルメアート (全1種) 880円(税込)



※柄イメージ

### 4. ランダムアクリルスタンド ウルトラマンシリーズ デフォルメアート (全8種) 各825円(税込)

※ランダム封入商品となります。



#### \* 対象店舗

##### [Tecc LIFE SELECT]

旭川店、清田店、札幌本店、札幌北33条店、函館本店、盛岡本店、仙台あすと長町店、前橋吉岡店、春日部本店、ムサシ久喜喜蒲店、狭山店、木更津請西本店、足立竹の塚店、港北センター店、湘南平塚店、横浜本店、長野SBC通り店、松本本店、須坂店、高岡店、野々市御経塚店、イオンタウン大垣店、New一宮店、茨木目垣店、神戸垂水店、加古川本店、神戸本店、姫路本店、尼崎店、福山店、徳島本店、高松春日本店、高知本店、福岡志免本店、熊本春日店

##### [LABI LIFE SELECT]

高崎 (LABI 1)、品川大井町、茅ヶ崎、なんば (LABI 1)、千里

##### [LABI]

池袋本店、自由が丘、立川、吉祥寺、渋谷、新宿西口館、東京八重洲、大船、上大岡、藤沢、三宮、広島  
(LABI東京八重洲ではオリジナルグッズの販売はございません。)

##### [ヤマダウェブコム]

URL : <https://www.yamada-denkiweb.com/>

※店舗により特典の内容が異なります。また、ヤマダアプリ会員への登録が必要です。

※対象店舗及びキャンペーン詳細は、特設ページをご確認ください。

URL : [https://cdn.mymd.jp/sp/static/img/fmc/2026/0530\\_ultraman-cp/](https://cdn.mymd.jp/sp/static/img/fmc/2026/0530_ultraman-cp/)

## ■ウルトラマンシリーズ 60周年プロジェクトについて (プロジェクト公式サイトより)

1966年7月10日、ウルトラマンはテレビに初めてその姿を現しました。以来、常に時代と共に歩み、時に心を揺さぶり、「勇気」「希望」「思いやり」をお届けしてきたウルトラマンシリーズは、2026年に放送開始60周年を迎えます。この歴史的な節目を記念した「ウルトラマンシリーズ 60周年プロジェクト」を展開中です。長年応援してくださっているファンの方はもちろん、まだウルトラマンに触れたことのない方々にもシリーズの魅力を届けていき、シリーズ作品それぞれの物語の奥深さと、普遍的なテーマを通して、ウルトラマンが今後も世代や国境を越えて愛され続ける存在となることを目指します。

ウルトラマンシリーズ60周年記念サイト : <https://60th.m-78.jp/>

円谷プロダクション公式X (旧Twitter) : <https://x.com/tsuburayaproduct>

YouTube『ウルトラマン公式チャンネル』 : <https://x.com/tsuburayaproduct>

以上

【本件に関する報道関係者お問い合わせ】

株式会社ヤマダホールディングス 統合経営企画室 経営企画部 広報課  
TEL : 027-345-8947 E-mail : [ymd\\_kouhou@yamada-denki.jp](mailto:ymd_kouhou@yamada-denki.jp)